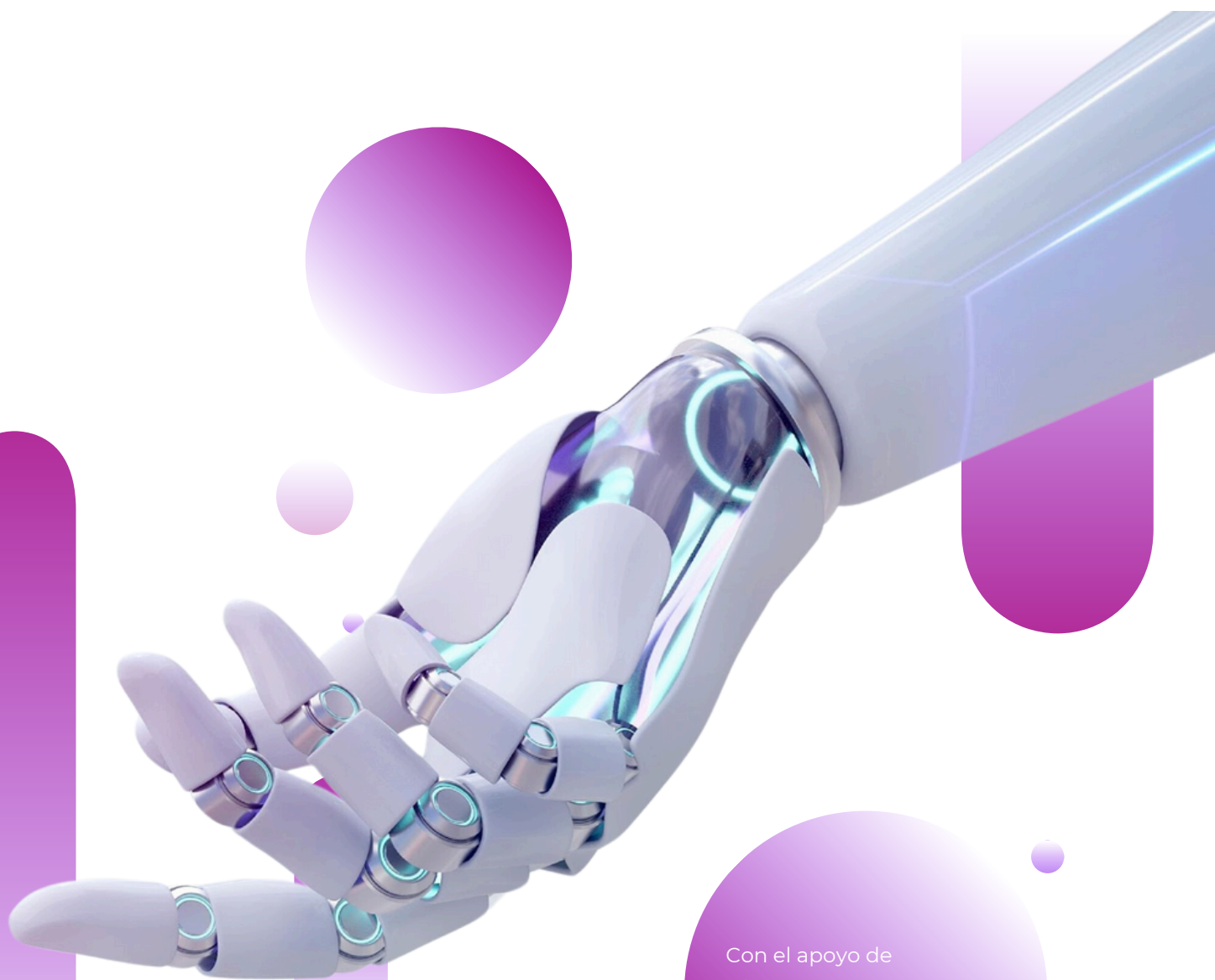




Observatorio sobre el Impacto Social y Ético
de la **Inteligencia Artificial**

INFORME FINAL



Con el apoyo de

Google.org

Hackathon IA
Colectivos
Vulnerables

www.odiseia4good.org

Índice

Introducción.....	2
Resultados Clave.....	3
Cifras de Participación.....	3
Soluciones Generadas.....	4
Impacto Potencial de las Soluciones.....	6
Evaluación.....	6
Niveles de Acabado de las Soluciones.....	9
Premios.....	10
Captación de Participantes.....	10
Innovaciones en el Hackathon.....	12
Workshops y Congreso.....	14
Campaña en Redes Sociales.....	15
Resultados en Instagram.....	16
Resultado en LinkedIn.....	17
Campaña de Relaciones Públicas.....	18
Cobertura Mediática.....	18
Relaciones con los Medios de Comunicación.....	18
Tráfico Web y Conversiones.....	21
Conclusiones.....	22
ANEXO I PROYECTOS DESARROLLADOS.....	25
ANEXO II CORRELACIÓN DE EQUIPOS Y PREMIOS.....	30
ANEXO III AGENDA DEL CONGRESO.....	33
ANEXO IV IMPACTOS EN PRENSA.....	38
ANEXO V DATOS DE TRÁFICO WEB.....	48

Introducción

El Hackathon OdiselA4Good ha marcado un hito en el panorama de la inteligencia artificial y el impacto social, consolidándose como el primer hackathon enfocado exclusivamente en el desarrollo de soluciones basadas en IA para colectivos vulnerables. Su carácter innovador y su relevancia estratégica quedaron evidenciados al contar con la presidencia de honor de Su Majestad el Rey de España, D. Felipe VI, lo que subraya la importancia de la iniciativa en el ámbito tecnológico y social.

Estructurado en dos grandes ejes, OdiselA4Good combina:

- Hackathon: Un espacio de innovación en el que equipos multidisciplinares desarrollan soluciones tecnológicas con un impacto social tangible.
- Congreso: Un foro de debate donde expertos, organizaciones y líderes del sector analizan el papel de la IA en la transformación social.

La iniciativa nace con el firme propósito de poner la IA al servicio de causas de alto impacto social, respaldada por Google.org, cuyo apoyo ha sido clave para potenciar la capacidad de los equipos y fomentar soluciones con un enfoque humano, ético y sostenible.

Además de su contribución tecnológica, el Hackathon OdiselA4Good ha sido un punto de encuentro único para la colaboración entre estudiantes, profesionales, ONG y empresas, promoviendo el networking y la continuidad de los proyectos más prometedores. A través de premios y apoyo estratégico, se han impulsado mecanismos para que las soluciones desarrolladas durante el evento evolucionen y se consoliden en iniciativas de largo recorrido.

Resultados Clave

El Hackathon OdiselA4Good se ha desarrollado a lo largo de tres días de trabajo intensivo, precedidos por una fase online de tres semanas, diseñada estratégicamente para maximizar el impacto y la calidad de las soluciones presentadas.

Este enfoque híbrido respondió a varios objetivos clave:

- **Extender el tiempo de desarrollo:** La experiencia en hackathons previos evidenció que un período exclusivo de tres días resultaba insuficiente para abordar con profundidad los retos planteados. Por ello, se habilitó una fase online previa en la que los equipos pudieron iniciar el proceso de ideación y diseño de sus proyectos. Gracias a este esquema, muchos equipos llegaron al evento presencial con un trabajo avanzado, lo que optimizó su rendimiento y permitió enfoques más sólidos en la fase de desarrollo intensivo.
- **Fomentar la inclusión y la diversidad:** La estructura híbrida también permitió la participación de equipos que, por diversas razones, no podían desplazarse a Madrid. De este modo, el hackathon garantizó una mayor representación de perfiles internacionales y multidisciplinarios, enriqueciendo el ecosistema de innovación del evento.

Este modelo de trabajo ha demostrado ser un factor diferencial, no solo mejorando la preparación de los equipos, sino también elevando la calidad de las soluciones presentadas.

Cifras de Participación

- Retos propuestos: 61.
- Equipos participantes: 30 (21 Presenciales, 9 Online).

- Número total de participantes: 178 (116 Presenciales, 62 Online).
- Número de asistentes al congreso: 338 (314 Presenciales, 24 Online).

Esta diversidad ha permitido generar soluciones desde diferentes perspectivas, enriqueciendo la creatividad y la aplicabilidad de las propuestas.

Soluciones Generadas

Los proyectos desarrollados (*ver Anexo I*) en el hackathon han abarcado un amplio espectro de aplicaciones de IA con impacto social. A partir del análisis de las soluciones presentadas, se pueden identificar cinco grandes áreas temáticas en las que se han concentrado los equipos:

1. Accesibilidad e inclusión digital.

- Plataformas para facilitar trámites administrativos a personas migrantes.
- Herramientas de simplificación de lenguaje legal para colectivos con dificultades de comprensión.
- Aplicaciones de IA conversacional para la inclusión de personas con discapacidad.
- Soluciones para hacer más accesibles los servicios públicos a grupos vulnerables

2. Salud y bienestar.

- IA para la detección temprana de deterioro cognitivo y apoyo a personas mayores.
- Chatbots de salud mental y plataformas de bienestar emocional.

- Sistemas inteligentes para mejorar el acceso a la medicación y el control de tratamientos.
- Plataformas de teleasistencia y monitoreo de la salud.

3. Resiliencia social y respuesta a emergencias.

- Sistemas de IA para mejorar la gestión de recursos en situaciones de crisis.
- Aplicaciones para optimizar la logística en catástrofes naturales y emergencias humanitarias.
- Modelos predictivos para identificar zonas de alto riesgo y mejorar la respuesta ante desastres.
- Chatbots para asistencia inmediata en situaciones de crisis.

4. Inclusión laboral y educación.

- Plataformas de IA para la inserción laboral de colectivos vulnerables.
- Herramientas para mejorar la accesibilidad en la educación y personalizar la enseñanza.
- Aplicaciones que fomentan la formación digital y el acceso a oportunidades de empleo.
- Algoritmos de matching laboral basados en competencias y sin sesgos discriminatorios.

5. Sostenibilidad y desarrollo urbano.

- Modelos de IA para la optimización de la gestión hídrica y de recursos naturales.

- Plataformas para reducir la huella de carbono mediante una mejor planificación urbana.
- Aplicaciones para mejorar la eficiencia energética en comunidades vulnerables.
- Herramientas de análisis de datos para mejorar la movilidad sostenible.

Impacto Potencial de las Soluciones

El impacto real de estas soluciones va a depender de su evolución posterior, pero desde el hackathon ya han demostrado:

- Aplicabilidad directa: Muchas soluciones están listas para ser integradas en entornos reales con ajustes mínimos.
- Escalabilidad: La mayoría de los proyectos pueden adaptarse a distintos contextos y regiones.
- Relevancia social: Todas las soluciones abordan problemas de alto impacto en colectivos vulnerables.

En términos de continuidad, algunas iniciativas ya han despertado el interés de entidades colaboradoras, incubadoras y patrocinadores, lo que abre oportunidades para su desarrollo posterior.

Evaluación

El proceso de evaluación ha sido un aspecto clave del hackathon, garantizando que la selección de proyectos ganadores refleja tanto el potencial tecnológico como el impacto social de cada solución. Para ello, se implementó un sistema de evaluación en tres fases, asegurando un análisis completo de las propuestas:

1. Evaluación documental:

- Revisión de materiales entregados por los equipos antes de la fase final y análisis de viabilidad, innovación y alineación con el reto planteado, por un comité de expertos formado por:
 - Dña. Idoia Salazar, Presidenta de OdiselA.
 - D. Richard Benjamin, CEO de OdiselA.
 - D. Fabian García, Dir. Formación de OdiselA.
 - D. Miguel Ángel Liebana, CTO de RAIGHT AI.

2. Revisión de demos y prototipos:

- Presentación en vivo de avances funcionales y validación técnica de las soluciones en desarrollo ante el comité de expertos previamente mencionado.

3. Evaluación de los *elevator pitches*:

- Análisis del impacto, viabilidad y escalabilidad de la solución mediante un discurso oral ante el jurado listado a continuación:
 - Dña. Aleida Alcaide, Directora General de Inteligencia Artificial en el Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública de España.
 - Dña. Mayte Ledo, Directora General de Estrategia, Personas y Datos Banco de España
 - D. Manuel Ruiz del Corral, Subdirector General - Delegado Digital del Área de Economía, Innovación y Hacienda del Ayuntamiento de Madrid.
 - D. José Joaquín Flechoso, Presidente de la Fundación para la Competitividad (FUCOMP).
 - D. Manuel Martín, Presidente de la Fundación Fernando Pombo.

- D. Juan Carlos Ramiro, Presidente del CINTAC (Centro de Innovación en Tecnologías Accesibles).
- Dña. Virginia Carcedo, Secretaria General de la Fundación ONCE.
- D. Antonio Alonso, Presidente de la Asociación Española de Escuelas de Negocio (AEEN)
- D. Fernando Mairata, Presidente de PETEC (Asociación de Peritos en Nuevas Tecnologías).
- D. Jesús Contreras, Digital Innovation Director en EIT Digital.
- Dña. Joaquina Salado, Head of AI Ethics en Telefónica.
- D. Pedro de Alarcon, Head of Product Enriched APIs - Open Gateway
- D. Fernando Moroy, Presidente del Chapter de Madrid de la Red de Business Angels Keiretsu
- Dña. Marta Poblet, Senior Research Lead en The Data Tank.
- Dña. Pilar Bringas, Ethical Influence Licensed Trainer by Cialdini Institute.
- Dña. Carolina Barrantes, Directora de Proyectos de la Fundación Lo Que De Verdad Importa

En la *Fase Documental*, los equipos presentaron un primer dossier con su plan de negocio, la descripción técnica y los impactos sociales previstos. Después, durante la Revisión de demos, demostraron prototipos o avances funcionales que permitieron al jurado valorar la madurez de cada propuesta. Finalmente, en la presentación de *elevator pitches*, debían sintetizar en tres minutos la esencia del proyecto, su escalabilidad y su potencial de impacto. Este enfoque escalonado garantizó una visión completa y objetiva de cada solución.

Niveles de Acabado de las Soluciones

Para facilitar la participación de equipos con distintos niveles de experiencia, se implementó un sistema de seis niveles de desarrollo, permitiendo que tanto equipos expertos en IA como aquellos con menor especialización pudieran aportar valor en el hackathon.

- Nivel 1: Análisis del reto, benchmarking de soluciones existentes y diseño de un plan de negocio.
- Nivel 2: Diseño de un prototipo visual interactivo sin implementación funcional.
- Nivel 3: Definición de la arquitectura técnica de la solución con roadmap de desarrollo.
- Nivel 4: Desarrollo de un prototipo funcional con datos simulados.
- Nivel 5: Implementación de un modelo de IA entrenado con datasets reales.
- Nivel 6: Solución completa con integración de IA pre-entrenada y una interfaz de usuario operativa.

Gracias a esta estructura por niveles, tanto equipos con amplia experiencia en inteligencia artificial como aquellos con un perfil más incipiente pudieron avanzar a su propio ritmo. Por ejemplo, algunos equipos optaron por permanecer en un Nivel 2 (prototipo visual) para validar su idea con usuarios antes de desarrollar la solución, mientras que otros alcanzaron un Nivel 6, logrando una API de IA preentrenada completamente funcional.

Esta flexibilidad fue clave para fomentar la participación de perfiles diversos y promover la co-creación entre equipos con distintos niveles de especialización técnica. Al permitir que cada grupo evolucionara según sus capacidades y objetivos, el hackathon garantizó un entorno inclusivo y accesible, alineado con sus principios de equidad e impacto social.

Premios

Si bien el hackathon ha concluido, el valor real de muchas soluciones radica en su potencial para continuar evolucionando más allá del evento. Varias iniciativas han despertado interés entre organizaciones y patrocinadores, lo que abre la puerta a futuras colaboraciones, incubaciones o pilotos en entornos reales.

Uno de los aspectos más destacados de este hackathon ha sido la propuesta de premios diseñados para asegurar la continuidad real de los proyectos (*ver Anexo II con la correlación de equipos y premios*). No se trata solo de reconocimientos simbólicos, sino de programas de incubación, formación especializada y acceso a redes de inversión que pueden convertir una buena idea en una startup sostenible.

Finalmente todos los participantes recibieron su premio de participación conformado por un trofeo inclusivo (de fabricación sostenible por Ayudame3D), un curso formativo en IA impartido por Ashoka y acceso al Digital Enterprise Show 2025 en Málaga.

Captación de Participantes

La captación de participantes o hackers ha sido un pilar fundamental para el éxito del hackathon. Conseguir un número elevado de inscripciones, de **352 registros**, ha permitido formar equipos diversos y multidisciplinarios, asegurando una participación activa y de alto nivel.

Esta captación se ha llevado a cabo a través de múltiples fuentes estratégicas, priorizando aquellas con mayor rentabilidad en términos de conversión y compromiso. Entre las más relevantes, que alcanzaron a **78.341 personas** se incluyen:

- Colaboración con University Hack, acceso a una red consolidada de hackers que ha facilitado la incorporación de estudiantes con perfil técnico y emprendedor.
- Divulgación a los participantes de Fundación ONCE - Proyecto COPID, clave para atraer talento vinculado a iniciativas de impacto social.
- Colaboración con EIT Digital para la difusión internacional.
- Divulgación a los participantes del Proyecto CAIRE, acceso a la red de stakeholders internacionales.
- Difusión entre las bases de datos de Fundación Hazlo posible, Fundación DINCAT, Fundación Fernando Pombo, Fundación Tengo Hogar, Asociación Española de Fundaciones, entre otras.
- Colaboración con universidades y entidades educativas, como: Universidad Francisco de Vitoria, Universidad de Santiago, Universidad Rey Juan Carlos, CEU - San Pablo / CEU - Abat Oliba, Universidad Complutense, Universidad de Valladolid, Universidad Alfonso X el Sabio, UNED - Universidad a Distancia, Universidad Europea, Universidad Carlos III de Madrid, Universidad de Valencia, Universidad Jaume I, Universidad de Granada, Universidad de Almería, IE, IESE, The Valley, entre otras.

El éxito en la captación no solo se ha reflejado en la cantidad de inscripciones, sino en la calidad y diversidad de los participantes, lo que ha enriquecido la dinámica del hackathon y el nivel de las soluciones desarrolladas.

Innovaciones en el Hackathon

El Hackathon OdiselA4Good ha incorporado varias innovaciones metodológicas diseñadas para optimizar la experiencia de los participantes y mejorar la calidad de las soluciones generadas. Estas mejoras han permitido una mayor flexibilidad en la participación, un mejor seguimiento de los equipos y una evaluación más estructurada y equitativa de los proyectos.

Novedades en la Estructura

Para maximizar el impacto del hackathon y facilitar la participación de equipos con distintos niveles de experiencia y disponibilidad, se implementaron varias mejoras clave en su estructura:

- Se habilitó una fase online previa de un mes, permitiendo a los equipos empezar a trabajar con antelación.
- Se facilitó la participación de equipos online que no podían desplazarse a Madrid, garantizando diversidad e inclusión.
- Sistema de evaluación en tres fases:
 - Revisión documental: Análisis detallado de la documentación presentada por los equipos antes de la fase final.
 - Revisión de prototipos y demos: Validación técnica y funcional de las soluciones desarrolladas.
 - Discursos finales: Presentación de los proyectos ante el jurado, evaluando impacto, viabilidad y escalabilidad.
 - Se establecieron seis niveles de desarrollo, desde la elaboración de un plan de negocio hasta la implementación de una solución con IA preentrenada.

- El hackathon contó con una estructura de mentoría innovadora, diseñada para proporcionar apoyo tanto a nivel individual como estratégico:
 - Mentores: Cada equipo tuvo un mentor asignado, encargado de guiar su trabajo, resolver dudas y asegurar que la solución estuviera alineada con el reto.
- Supermentores: Además de los mentores individuales, se estableció un equipo de supermentores con una visión transversal del hackathon. Sus funciones clave fueron:
 - Supervisar varios equipos y proporcionar apoyo estratégico.
 - Facilitar la conexión entre proyectos con enfoques complementarios.
 - Evitar el aislamiento de los equipos, promoviendo el intercambio de conocimientos.

Este modelo de doble mentoría ha sido fundamental para mejorar la calidad del trabajo desarrollado y garantizar que todos los equipos tuvieran acceso a orientación de alto nivel, independientemente de su nivel de experiencia previa.

Cabe destacar que el formato híbrido permitió la formación de equipos internacionales, como uno compuesto por participantes de México, Ecuador, Suecia y España, coordinados en remoto durante la fase previa. Estos casos demostraron que los límites geográficos dejan de ser un obstáculo cuando se establece un sistema claro de mentoría virtual y puntos de contacto diarios, multiplicando las sinergias de colaboración.

El hackathon incorporó una agenda congresual con workshops y mesas redondas que apoyaban mediante la transmisión de conocimientos a los equipos y público en general, aportando un valor añadido al evento.

Workshops y Congreso

Durante el hackathon, se contó con una agenda de workshops y ponencias magistrales, diseñadas para proporcionar a los participantes herramientas clave en el desarrollo de soluciones basadas en inteligencia artificial con impacto social. Estos espacios formativos fueron estructurados bajo criterios estratégicos que garantizaron su relevancia y aplicabilidad, priorizando:

- **Diversidad temática:** Se abordaron desde aspectos técnicos, como el uso de modelos de IA preentrenados, hasta cuestiones éticas y regulatorias en la aplicación de la inteligencia artificial.
- **Equilibrio entre teoría y práctica:** Cada workshop combinó exposiciones conceptuales con ejercicios aplicados, permitiendo a los asistentes adquirir conocimientos útiles para el desarrollo de sus proyectos.
- **Accesibilidad y multidisciplinariedad:** Se diseñaron sesiones para públicos con distintos niveles de experiencia, asegurando la inclusión tanto de expertos en IA como de profesionales de otros sectores interesados en su aplicación social.

Paralelamente, el Congreso OdiselA4Good se consolidó como un foro de alto nivel donde expertos del sector, representantes institucionales y líderes en innovación debatieron el papel de la inteligencia artificial en la resolución de problemáticas sociales. Entre los momentos más destacados del congreso se incluyó la intervención de la Secretaría de Estado de Inteligencia Artificial, quien subrayó el potencial de la IA en la transformación digital y en la generación de oportunidades inclusivas.

Asimismo, se contaba con la participación del Ministro de Transformación Digital, quien, debido a la crisis en Ucrania, tuvo que cancelar su

intervención en el último minuto tras la decisión del presidente del Gobierno de viajar fuera del país. A pesar de esta circunstancia, el congreso mantuvo su carácter estratégico y permitió consolidar un diálogo enriquecedor entre la comunidad tecnológica, el sector público y la sociedad civil.

Para más detalles, se adjunta en el Anexo III la agenda completa del Congreso, incluyendo la lista de speakers y ponentes que participaron en el evento.

Campaña en Redes Sociales

El Hackathon OdiselA4Good ha marcado un hito como el primer hackathon internacional dedicado al uso de la inteligencia artificial para la inclusión y el impacto social. Para amplificar su alcance y consolidar su legado, se diseñó una estrategia de comunicación en redes sociales que fomenta una comunidad activa en torno a la IA con propósito social.

La campaña buscó visibilizar los logros del hackathon, compartir las experiencias de los participantes y destacar el papel de la inteligencia artificial como herramienta para el cambio social. A través de una narrativa dinámica y accesible, nos dirigimos a un público diverso que incluye expertos en tecnología, emprendedores, ONGs, instituciones gubernamentales y ciudadanía en general.

Objetivos de la campaña:

- Difundir los hitos del hackathon: Desde la participación de figuras clave hasta las soluciones innovadoras desarrolladas.
- Impulsar la continuidad de los proyectos: Promoviendo alianzas estratégicas y nuevas oportunidades de financiación.

- Fomentar el engagement y la participación: Creando una comunidad activa en torno a la IA para el bien social.
- Inspirar a nuevas generaciones: Mostrando cómo la IA puede ser una herramienta transformadora con impacto real.

La campaña se estructuró en varias fases, desde la cobertura del evento hasta su impacto posterior, asegurando que la conversación en redes sociales continúe más allá del hackathon.

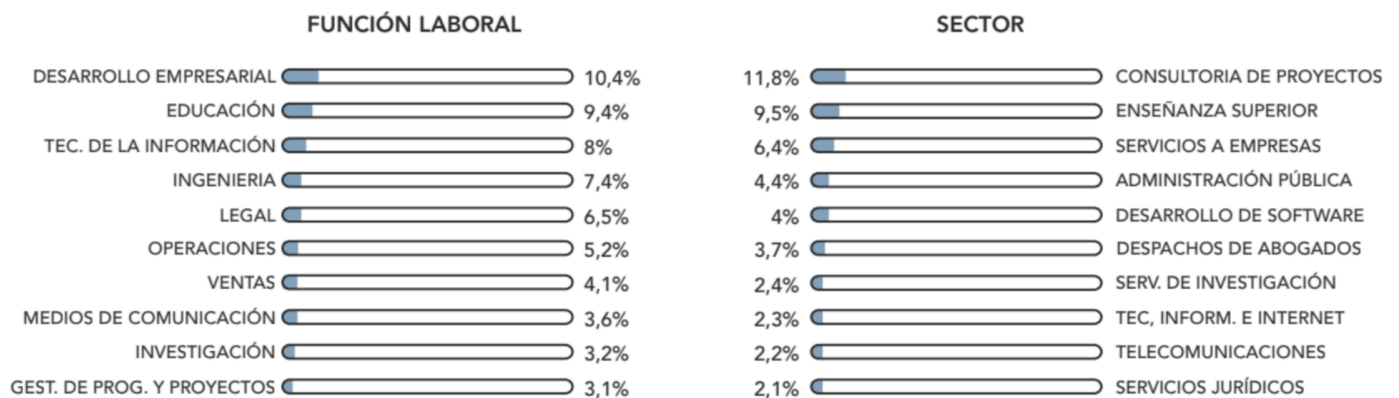
Resultados en Instagram

- 2.400 reproducciones.
 - 36,3% de reproducciones de seguidores.
 - 63,7% de reproducciones de no seguidores.
- 264 suscriptores (+10,9%)
- 1.005 de alcance.
- Total de seguidores: 29.
 - Empezaron a seguir: 36
 - Dejaron de seguir: 7
- Ubicación de los seguidores:
 - 26,2% de Madrid
 - 5,3% de Barcelona
 - 2,7% de Zaragoza
 - 2,7% de Valencia
 - 1,9% de Bilbao
- Edades de los seguidores:
 - 18-24: 4,1%
 - 25-34: 19,8%
 - 35-44: 31%
 - 45-54: 34%
 - 55-64: 9,6%

- Actividad:
 - Hubo un 3,2% de aumento en la publicación de historias.
 - Hubo un 5,9% de aumento en la publicación de reels.
 - Hubo un 90,9% de aumento en la publicación de posts.

Resultado en LinkedIn

- 29 veces de contenido compartido (+190%)
- 1042 reacciones (+94,8%)
- 6.300 seguidores.
 - 373 nuevos seguidores (+84,7%)
- Ubicación de los seguidores:
 - 36,7% de Madrid.
 - 7,2% de Barcelona.
 - 3,1% de Valencia.
 - 2,3% de Sevilla.
 - 2,1% de Argentina.
 - 1,7% de Bilbao.
 - 1,7% de Colombia.
 - 1,3% de Málaga.
 - 1,2% de Alicante.
 - 1,1% de México.
- Función laboral y sector de los seguidores:



- 30.300 impresiones (+42,6%)
- 44 comentarios (+37,55%)

Campaña de Relaciones Públicas

Cobertura Mediática

A continuación, se presenta un resumen (*ver Anexo IV para ver los impactos en detalle*) de los impactos en medios relacionados con la cobertura del evento, incluyendo métricas clave como la audiencia alcanzada, la valoración y los enlaces a las noticias publicadas. Los resultados han sido obtenidos a través de la herramienta de clipping utilizada para el seguimiento, Scapefox.

Resumen de resultados:

- Impactos en medios: 43 impactos.
- Audiencia alcanzada: 19.398.698 de usuarios.
- Valor económica: 116.156 €
- Valor informativo: 477.452 €
- Sentimiento de las publicaciones: Positivo.

**Valor económico: es la métrica tradicional que mide el valor publicitario de la noticia.*

**Valor informativo: también mide el valor publicitario pero incluye otras variables propias de la herramienta de clipping Scapefox que hacen que el cálculo sea más realista, como por ejemplo que el tono de la noticia sea positivo o no.*

Relaciones con los Medios de Comunicación

Para esta campaña de PR se han utilizado diversas herramientas de comunicación con los medios para conseguir una amplia difusión, así como abrir nuevos canales con periodistas que ahora conocen más en profundidad la misión de OdiselA.

Notas de Prensa:

- El desafío para hackers que quieren mejorar nuestras vidas con la IA, OdiselA4Good (280125)
- OdiselA4Good, la inteligencia artificial al servicio de los que más lo necesitan" (280125),
- El hackathon OdiselA4Good impulsa y premia el uso de la IA para el bien común (030325).

Artículo de Opinión:

- OdiselA lanza el Hackathon internacional en IA OdiselA4good, para resolver retos reales de colectivos vulnerables, realizado ad hoc para Prensa Ibérica y firmado por Idoia Salazar.

Entrevistas:

Estos medios han dado un mayor espacio, a través de entrevistas, tanto a los objetivos de OdiselA como al hackathon en concreto.

- Capital Radio – Entrevista a Idoia Salazar.
- Cope – Extenso artículo sobre la aplicación ética de la IA de OdiselA.
- EFE TV – Entrevista a Idoia Salazar.
- Radio Exterior – Entrevistas a Idoia Salazar y algunos de los proyectos participantes en el hackathon.

Medios Contactados:

Todos estos medios y secciones han sido informados de la actividad del hackathon.

Sociedad

- 20 MINUTOS
- ABC
- ALFAYOMEGA (ABC)
- CULTURARSC

- DIARIOCRÍTICO
- MADRID DIARIO
- ECONOMÍA DIGITAL
- EL ESPAÑOL
- EL MUNDO
- EL PAÍS
- EL PERIÓDICO CATALUNYA
MADRID
- ELDEBATE

- ELDIARIO
- ELINDEPENDIENTE
- ELPLURAL
- INFOLIBRE
- LA RAZÓN
- LA VANGUARDIA MADRID
- LIBERTAD DIGITAL
- MADRIDACTUAL
- PÚBLICO

Tecnología

- 20 MINUTOS
- ABC
- ADSLZONE
- APPLESFERA
- APPLICANTES
- BUSINESSINSIDER
- BYTE TI
- CHANNELBIZ
- CINCO DÍAS
- COMPUTER HOY
- COMPUTING
- COMUNICACIONES HOY
- DISRUPTORES - EL
ESPAÑOL
- ECONOMIA3
- EL ESPAÑOL
- EL CONFIDENCIAL

- EL ECONOMISTA DIGITAL
4.0
- EL MUNDO
- EL MUNDO PIXEL
- EL PAÍS
- ELDIARIO
- ELPLURAL
- ELREFERENTE
- EXPANSIÓN ECONOMÍA
DIGITAL
- GEEKNETIC
- GENBETA
- HIPERTEXTUAL
- INFOLIBRE
- INNOVASPAIN
- IT DIGITAL SECURITY

- IT USER, TECH AND BUSINESS
- LA VANGUARDIA
- LIBERTAD DIGITAL
- MIT TECHNOLOGY REVIEW
- MUYCOMPUTER
- NEWSBOOK
- NOVÁTICA
- PÚBLICO
- REVISTA CLOUD COMPUTING
- TENDENCIAS 21 (Prensa Ibérica)
- TECNONEWS
- TRECEBITS
- SILICON
- VOZPÓPULI
- XATAKA

Rádios y TVs

- CADENA SER
- COPE
- LIBERTAD DIGITAL
- ONDA CERO
- INTERECONOMÍA
- RTVE
- ANTENA3
- TELEMADRID
- LA SEXTA
- TELECINCO

Agencias

- EFE SOCIEDAD
- EFE TECNOLOGÍA
- EFETV
- COLPISA
- EUROPA PRESS SOCIEDAD
- EUROPA PRESS
TECNOLOGÍA
- SERVIMEDIA
- ACEPRENSA

Tráfico Web y Conversiones

Para garantizar un análisis detallado del impacto de la campaña, en el Anexo V se presentan todos los datos relacionados con el tráfico web, el y las conversiones generadas.

Conclusiones

El Hackathon OdiselA4Good ha logrado consolidarse como un referente en la aplicación de la inteligencia artificial con impacto social, siendo el primer evento de su categoría y contando con el respaldo de Google.org y la presidencia de honor de Su Majestad el Rey de España.

1. Impacto y Participación

- Se han reunido 178 participantes activos en el hackathon y 338 asistentes al congreso, provenientes de distintos sectores y países, lo que ha fomentado un ecosistema diverso y enriquecedor.
- Se han desarrollado 30 proyectos innovadores, abarcando áreas clave como inclusión digital, salud, educación, sostenibilidad y respuesta a emergencias.
- Gracias a la combinación de una fase online previa de tres semanas y tres días de desarrollo presencial, los equipos llegaron mejor preparados, permitiendo soluciones más maduras y con mayor aplicabilidad real.

2. Calidad e Innovación en las Soluciones

- Se estableció un sistema de seis niveles de desarrollo, asegurando que tanto expertos en IA como equipos con menor experiencia pudieran aportar valor.
- Se destacaron proyectos con alto potencial de implementación, con interés por parte de entidades colaboradoras para su continuidad.
- Se reforzó la evaluación de proyectos mediante un jurado de expertos del ámbito tecnológico, social y empresarial, asegurando una valoración equilibrada de viabilidad e impacto social.

3. Congreso y Workshops: Generación de Conocimiento

- El Congreso OdiselA4Good reunió a líderes del sector, destacando la participación de la Secretaría de Estado de IA.
- Se contó con la confirmación del Ministro de Transformación Digital, quien tuvo que cancelar su asistencia en el último minuto debido a la crisis ucraniana y la salida del Presidente del Gobierno del país.
- Los workshops fueron diseñados para proporcionar conocimientos aplicados, combinando formación técnica con enfoques éticos y sociales sobre la IA.

4. Estrategia de Comunicación y Alcance

- La campaña en redes sociales generó un impacto significativo, con un crecimiento destacado en plataformas como LinkedIn e Instagram.
- Se alcanzó una audiencia de más de 19 millones de usuarios a través de una estrategia de relaciones públicas con 43 impactos en medios nacionales e internacionales.
- La estrategia digital permitió reforzar el engagement, aumentar la notoriedad del evento y sentar las bases para futuras ediciones.

5. Continuidad y Futuro del Hackathon

- Se han establecido alianzas estratégicas con incubadoras y organizaciones interesadas en dar continuidad a los proyectos más prometedores.

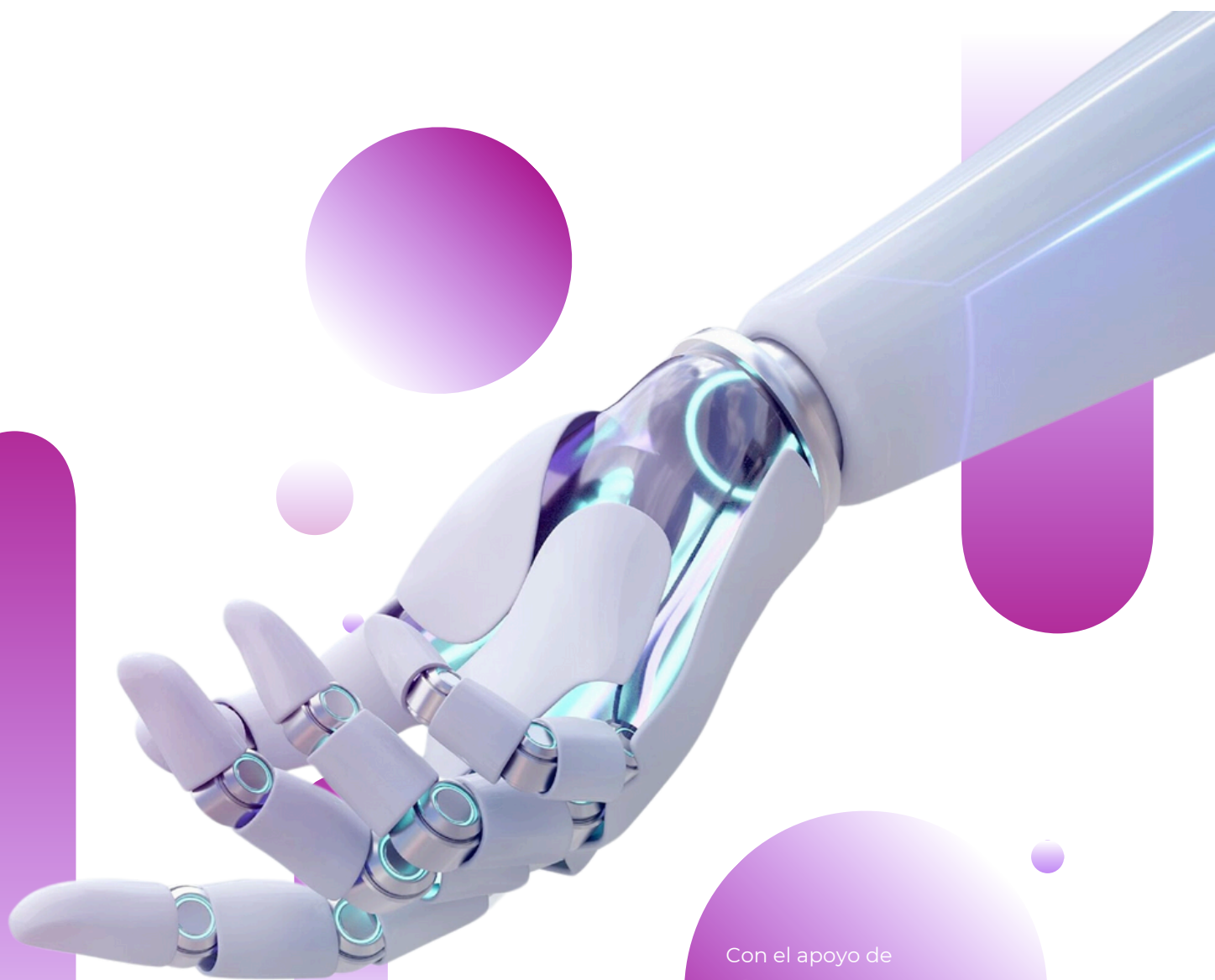
- Se han otorgado premios diseñados para asegurar la escalabilidad y sostenibilidad de las soluciones, más allá del reconocimiento simbólico.
- Se ha generado una comunidad activa en torno a la inteligencia artificial con propósito social, sentando las bases para futuras ediciones de OdiselA4Good.

El éxito de esta primera edición refuerza la importancia de seguir impulsando eventos que combinen tecnología, innovación y compromiso social, consolidando a OdiselA4Good como un referente global en IA con impacto positivo.



Observatorio sobre el Impacto Social y Ético
de la **Inteligencia Artificial**

ANEXO I



Con el apoyo de

Google.org

Hackathon IA

Colectivos
Vulnerables

www.odiseia4good.org

Nº de Equipo	Nombre del Equipo / Proyecto	Descripción del Proyecto
1	DiloFácil	DiloFácil es una solución que pretende revolucionar la comunicación administrativa mediante inteligencia artificial, transformando textos complejos en lenguaje claro y accesible. Su innovadora tecnología adapta la información con pictogramas y lectura fácil, facilitando la comprensión a personas mayores, inmigrantes y personas con discapacidad intelectual. Integrada con administraciones públicas y organizaciones sociales, esta plataforma promueve la accesibilidad digital y la inclusión, garantizando un acceso equitativo a trámites y servicios esenciales.
2	oChat - oPills	oPills redefine la gestión de la medicación con una solución inteligente que mejora la accesibilidad y la autonomía de personas mayores o con discapacidad. A través del reconocimiento de voz e imagen, permite registrar y consultar medicamentos sin esfuerzo, con recordatorios inteligentes y un portal para cuidadores y médicos. Con un enfoque en privacidad y seguridad, su tecnología avanzada garantiza la protección de datos, mientras que su modelo escalable facilita su integración en el sector sanitario, mejorando la calidad de vida de millones de usuarios.
3	TramitEasy	TramitEasy simplifica los trámites administrativos para migrantes, eliminando barreras lingüísticas y burocráticas mediante inteligencia artificial. Su asistente virtual multilingüe ofrece orientación personalizada en tiempo real, traduce formularios y verifica documentos para garantizar su correcta presentación. Diseñada con un firme compromiso con la accesibilidad y la privacidad, la plataforma facilita la integración en un nuevo país y refuerza la inclusión digital en los servicios públicos.
4	ResqIA	ResqIA transforma la respuesta ante emergencias con inteligencia artificial y Big Data, optimizando la coordinación en tiempo real para minimizar el impacto de desastres naturales. Su sistema proporciona información crítica a afectados, voluntarios y autoridades, ofreciendo un chatbot de asistencia, mapas de riesgo y rutas seguras. Con un enfoque inclusivo y un modelo de negocio adaptable a gobiernos y empresas, ResQIA se posiciona como una herramienta esencial para fortalecer la resiliencia comunitaria y salvar vidas.
5	Purple Maps	Purple Maps es una innovadora plataforma de inteligencia artificial diseñada para mejorar la seguridad y la prevención de la violencia de género mediante la optimización de los Puntos Violeta. A través del análisis de datos geoespaciales, índices de criminalidad y patrones de violencia machista, la herramienta ayuda a administraciones públicas a determinar dónde ubicar estos espacios de apoyo de manera estratégica. Además, ofrece una aplicación con un mapa interactivo, alertas en tiempo real y un chatbot de asistencia, proporcionando orientación inmediata a las usuarias. Con un enfoque en la accesibilidad y el uso responsable de los datos, Purple Maps transforma la lucha contra la violencia de género en una estrategia basada en evidencia y orientada a la acción.
6	Asistente Integral Multilingüe en Migración y Asilo	El Asistente Integral Multilingüe en Migración y Asilo es una herramienta basada en inteligencia artificial diseñada para brindar apoyo psicosocial y legal a solicitantes de asilo e inmigrantes. La plataforma ofrece orientación personalizada en múltiples idiomas, facilitando el acceso a información sobre trámites migratorios, servicios esenciales y derechos legales. A través de un chatbot avanzado, ayuda en la cumplimentación de formularios, la reserva de citas y la gestión de documentos oficiales, reduciendo la incertidumbre y las barreras administrativas. Con un enfoque en la privacidad, accesibilidad e inclusión cultural, esta solución busca transformar el proceso de integración y garantizar el acceso a recursos vitales para quienes buscan un nuevo comienzo.
7	Woowii	Woowii es una plataforma de reclutamiento basada en inteligencia artificial que revoluciona la selección de talento con un enfoque anónimo, bidireccional y libre de sesgos. A diferencia de los sistemas tradicionales, Woowii prioriza la compatibilidad real entre candidatos y empresas mediante un algoritmo propietario que analiza habilidades, valores e historias profesionales en lugar de limitarse al currículum. Su tecnología permite eliminar barreras como la edad, los sesgos inconscientes y la discriminación en el proceso de selección, garantizando oportunidades equitativas. Con un modelo innovador que combina inteligencia artificial ética y transparencia algorítmica, Woowii optimiza los procesos de contratación, reduciendo tiempos, costos y la rotación de empleados en las organizaciones.
8	ElderCare Connect	ElderCare Connect es un innovador asistente robótico basado en inteligencia artificial, diseñado para mejorar la calidad de vida de las personas mayores que enfrentan aislamiento social y deterioro cognitivo. A través de interacción conversacional, monitoreo del bienestar y estimulación cognitiva, este dispositivo ofrece compañía personalizada, recordatorios médicos y actividades interactivas que fomentan la autonomía y la salud mental. Conectado con redes de apoyo familiares y profesionales de la salud, ElderCare Connect detecta signos de deterioro y emite alertas tempranas, asegurando una atención proactiva. Su diseño intuitivo y su integración con dispositivos de salud hacen de esta solución una herramienta clave para promover un envejecimiento activo y una mejor calidad de vida en la tercera edad.
9	DiLoFácil	DiLoFácil es una innovadora aplicación de inteligencia artificial que transforma textos complejos en lenguaje claro y accesible, facilitando la comprensión de documentos legales, administrativos y sanitarios. Diseñada para personas con discapacidad intelectual, dificultades de aprendizaje, migrantes y adultos mayores, la app convierte imágenes de texto en versiones simplificadas mediante inteligencia artificial y lectura fácil. Su compromiso con la accesibilidad cognitiva y los principios éticos de la IA garantiza que más personas puedan ejercer sus derechos con autonomía. Con un modelo de negocio sostenible basado en alianzas estratégicas, DiLoFácil aspira a eliminar barreras informativas y fomentar la inclusión digital.

Nº de Equipo	Nombre del Equipo / Proyecto	Descripción del Proyecto
10	Senior TrAlning	Senior TrAlning es una herramienta digital gratuita que combate el deterioro cognitivo en adultos mayores a través de ejercicios gamificados personalizados. Mientras los usuarios participan en actividades diseñadas para estimular la memoria, la atención y el razonamiento, la plataforma recopila datos cognitivos anonimizados para entrenar modelos de inteligencia artificial de forma ética y representativa. Su enfoque innovador no solo promueve el bienestar mental y la autonomía de las personas mayores, sino que también permite a empresas tecnológicas e instituciones de salud acceder a datos valiosos para mejorar el desarrollo de IA inclusiva. Con un modelo de negocio sostenible basado en la venta de datos etiquetados y licencias de acceso, Senior TrAlning fusiona impacto social y avance tecnológico en una solución escalable y accesible.
11	Green4Europe	Green4Europe es una innovadora plataforma basada en inteligencia artificial que optimiza la distribución de hidrógeno verde en Europa, conectando regiones con excedente de energías renovables, como España y los países nórdicos, con países de alta huella de carbono como Alemania, Polonia e Italia. A través de algoritmos avanzados de optimización y datos en tiempo real, la solución diseña corredores de hidrógeno eficientes, garantizando su transporte mediante gasoductos adaptados, redes ferroviarias y rutas marítimas estratégicas. Su impacto permitirá reducir significativamente las emisiones industriales, mejorar la seguridad energética y acelerar la transición hacia una Europa descarbonizada, posicionando la IA como una herramienta clave en la lucha contra el cambio climático.
12	JustHire	JustHire es una herramienta de empleo inclusivo que utiliza inteligencia artificial para eliminar los sesgos en los procesos de selección, garantizando que el talento sea evaluado por sus habilidades y competencias reales. A través de un sistema de matching inteligente, entrevistas con IA y certificaciones de inclusión, conecta a candidatos con empresas comprometidas con la diversidad. Su modelo de negocio combina soluciones B2B para empresas que buscan mejorar su equidad laboral y B2G para organismos públicos interesados en fortalecer la empleabilidad de colectivos vulnerables. Con una arquitectura modular y herramientas de accesibilidad avanzadas, JustHire redefine el futuro del empleo, asegurando oportunidades laborales equitativas y una contratación más justa y eficiente.
13	We Represent	We Represent es una plataforma de gestión de talento que utiliza inteligencia artificial y financiamiento descentralizado para eliminar barreras en el mundo del deporte y el arte, brindando oportunidades equitativas a talentos emergentes. A través de un asistente inteligente accesible vía WhatsApp, la plataforma guía a los usuarios en estrategias de visibilidad, networking y financiamiento, optimizando su crecimiento profesional sin necesidad de intermediarios. Su innovador sistema de inversión permite que seguidores, patrocinadores e inversores apoyen a jóvenes promesas y participen en su éxito. Con un enfoque en accesibilidad, transparencia y sostenibilidad, We Represent redefine la forma en que el talento es descubierto, financiado y potenciado, democratizando el acceso a la industria y permitiendo que cualquier persona con potencial tenga una oportunidad real de alcanzar el éxito.
14	Radar de Vulnerabilidad	Radar de Vulnerabilidad es una aplicación de inteligencia artificial diseñada para detectar zonas de alto riesgo social y pobreza mediante el análisis de datos abiertos, redes sociales y tendencias digitales. Utilizando modelos avanzados de procesamiento de lenguaje natural (PLN) y aprendizaje automático, la solución identifica patrones de vulnerabilidad en tiempo real, permitiendo a gobiernos y organizaciones optimizar la distribución de recursos y mejorar el impacto de políticas sociales. Su enfoque en transparencia y explicabilidad garantiza decisiones basadas en evidencia, mientras que su arquitectura modular permite su implementación en distintos contextos geográficos. Con la capacidad de generar alertas tempranas sobre crisis económicas, cambios climáticos y problemas sociales emergentes, Radar de Vulnerabilidad redefine la planificación estratégica en la lucha contra la desigualdad y la exclusión social.
15	BestIAs	BestIAs es una solución innovadora basada en inteligencia artificial que utiliza datos sintéticos para eliminar los sesgos de género en los procesos de contratación. Mediante algoritmos avanzados de generación de datos, la plataforma crea conjuntos de información representativos que permiten entrenar modelos de selección de talento más justos e inclusivos. Su enfoque Ethics by Design garantiza la equidad en la toma de decisiones automatizadas, reduciendo la discriminación estructural que históricamente ha afectado a las mujeres y a otros colectivos vulnerables en el mercado laboral. Al proporcionar un sistema confiable y libre de sesgos, BestIAs transforma la inteligencia artificial en una herramienta de inclusión y justicia laboral, permitiendo a empresas y gobiernos optimizar sus procesos de selección con una visión más equitativa y diversa.
16	EquiJobs	We Represent es una aplicación de gestión de talento que utiliza inteligencia artificial y financiamiento descentralizado para eliminar barreras en el mundo del deporte y el arte, brindando oportunidades equitativas a talentos emergentes. A través de un asistente inteligente accesible vía WhatsApp, la plataforma guía a los usuarios en estrategias de visibilidad, networking y financiamiento, optimizando su crecimiento profesional sin necesidad de intermediarios. Su innovador sistema de inversión permite que seguidores, patrocinadores e inversores apoyen a jóvenes promesas y participen en su éxito. Con un enfoque en accesibilidad, transparencia y sostenibilidad, We Represent redefine la forma en que el talento es descubierto, financiado y potenciado, democratizando el acceso a la industria y permitiendo que cualquier persona con potencial tenga una oportunidad real de alcanzar el éxito.

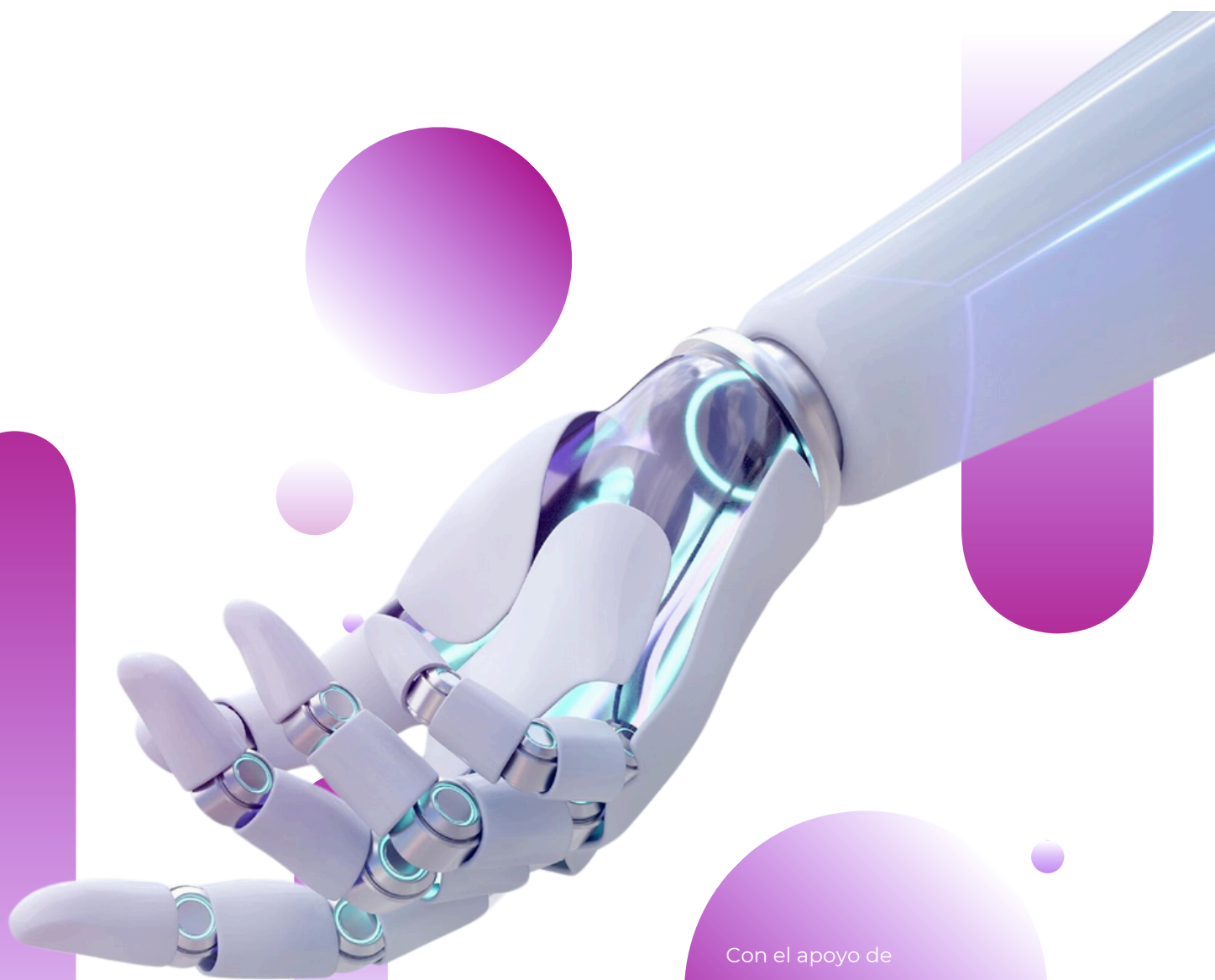
Nº de Equipo	Nombre del Equipo / Proyecto	Descripción del Proyecto
17	Proyecto Masaya	Proyecto Masaya es una iniciativa sin ánimo de lucro que impulsa el acceso a la educación en comunidades vulnerables mediante el uso de inteligencia artificial. Su plataforma digital interactiva refuerza la lectoescritura y las matemáticas en niños de entre 8 y 14 años, personalizando el aprendizaje a través de un asistente virtual con reconocimiento de voz y ejercicios adaptativos. Diseñada para funcionar en entornos con baja conectividad, Masaya integra metodologías de gamificación y contenido culturalmente relevante para mejorar la alfabetización y reducir la deserción escolar. Con un modelo de implementación escalable y sostenible, su fase piloto en Filipinas servirá como base para expandirse a otras regiones en desarrollo. Masaya demuestra cómo la IA puede cerrar la brecha educativa, ofreciendo oportunidades reales a miles de niños en situación de pobreza.
18	SaludIA 360	SaludIA 360 es una plataforma digital basada en inteligencia artificial que proporciona acceso gratuito a herramientas de salud física, mental y nutricional para comunidades vulnerables. Su sistema combina un chatbot inteligente que ofrece recomendaciones personalizadas, un modelo de gamificación con recompensas para fomentar hábitos saludables y un enfoque preventivo para el bienestar integral. Con una interfaz accesible y un diseño inclusivo, SaludIA 360 ayuda a personas con barreras económicas y de acceso a recibir orientación confiable sin costos adicionales. Gracias a alianzas estratégicas con empresas y ONGs, la plataforma asegura su sostenibilidad y maximiza su impacto social, cerrando la brecha en el acceso a la salud y mejorando la calidad de vida de miles de personas.
19	Agua para Etiopía	El proyecto de sostenibilidad hídrica en Muketuri (Etiopía) aplica inteligencia artificial y tecnología avanzada para garantizar el acceso sostenible al agua potable y fortalecer la seguridad alimentaria. En colaboración con la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y entidades locales, la iniciativa optimiza la identificación de fuentes de agua subterránea mediante análisis geoespacial, implementa sensores IoT para monitorear pozos y capacita a la comunidad en gestión hídrica y agricultura sostenible. Además, el sistema AI-WaterGuard utiliza biotecnología e IA para detectar contaminantes en el agua en tiempo real, reduciendo enfermedades hídricas y mejorando la calidad de vida. Con un modelo escalable y sostenible, este proyecto transforma el acceso al agua en una herramienta de desarrollo y resiliencia para más de 10,000 personas.
20	AbuelIA	AbuelIA es un robot asistencial inteligente diseñado para mejorar la autonomía y la calidad de vida de las personas mayores. Integrando inteligencia artificial, sensores avanzados y un asistente de voz adaptativo, el robot ofrece recordatorios de tareas, monitoreo de salud, detección de caídas y asistencia cognitiva. Además, facilita la movilidad dentro del hogar y puede transportar objetos ligeros, aliviando la carga de familiares y cuidadores. Con una arquitectura basada en IA conversacional, sensores domóticos y navegación autónoma segura, AbuelIA representa una solución innovadora para el envejecimiento activo y digno, promoviendo la independencia y el bienestar en el día a día.
21	IncluJob	IncluJob es una plataforma inclusiva impulsada por inteligencia artificial que facilita la inserción laboral de personas con discapacidad, eliminando intermediarios y conectando directamente a candidatos con empresas comprometidas con la diversidad. Su innovador sistema permite la creación automática de CVs accesibles, un chat de voz inteligente para guiar a los usuarios en su búsqueda de empleo y una interfaz intuitiva y adaptable que garantiza accesibilidad total. Además, su tecnología de matching avanzado optimiza las oportunidades laborales según habilidades y preferencias individuales. Con un modelo sostenible basado en alianzas estratégicas y accesibilidad digital, IncluJob redefine la inclusión laboral, asegurando que el talento sea lo único que importe.
22	FaroAid	FaroAid es una aplicación impulsada por inteligencia artificial que guía a las personas afectadas por desastres naturales en la gestión de trámites burocráticos, permitiéndoles acceder de manera rápida y sencilla a ayudas y subvenciones. A través de una interfaz intuitiva y un asistente virtual, la aplicación proporciona respuestas claras, información actualizada y pasos personalizados según la ubicación y la situación del usuario. Además, incluye un sistema de alertas y recordatorios para evitar que se pierdan plazos críticos. Con un modelo sostenible basado en licencias para gobiernos y colaboración con ONGs, FaroAid transforma la burocracia en una experiencia accesible, asegurando que las personas se enfoquen en su recuperación en los momentos más difíciles.
23	Mindly	Mindly es una aplicación de salud mental basada en inteligencia artificial que permite a los usuarios monitorear sus emociones, recibir apoyo personalizado y fomentar el autocuidado de forma segura y accesible. A través de un chatbot inteligente, herramientas de seguimiento del estado emocional y recomendaciones personalizadas, la plataforma ayuda a prevenir problemas de salud mental y detectar signos tempranos de malestar. Su modelo combina un acceso gratuito con funcionalidades premium, además de integraciones con profesionales de la salud y programas corporativos de bienestar. Con un enfoque en la privacidad y la personalización, Mindly transforma el cuidado emocional en una experiencia accesible y efectiva para millones de personas en todo el mundo.

Nº de Equipo	Nombre del Equipo / Proyecto	Descripción del Proyecto
24	JAFI (Job Advisor for Immigrants)	JAFI (Job Advisor for Immigrants) es una herramienta basada en inteligencia artificial diseñada para facilitar la inserción laboral de inmigrantes en España, eliminando barreras burocráticas y culturales. A través de un análisis de perfil personalizado, JAFI guía a los usuarios en la búsqueda de empleo, ofreciendo asesoramiento legal, formación profesional y conexión directa con empresas interesadas en su talento. Su asistente de IA proporciona orientación en trámites como la homologación de títulos y la obtención de permisos de trabajo, garantizando una integración más rápida y efectiva. Con un modelo de negocio basado en colaboraciones con empresas, ONG y entidades gubernamentales, JAFI transforma el proceso de búsqueda de empleo en una experiencia accesible y eficiente, ayudando a construir un futuro digno para miles de personas.
25	DislexIA	DislexIA es una aplicación innovadora basada en inteligencia artificial diseñada para ayudar a niños con dislexia a mejorar su comprensión lectora y fortalecer su aprendizaje. A través de un seguimiento ocular, análisis de voz y generación de ejercicios adaptativos, la aplicación personaliza la enseñanza según las necesidades y progresos de cada usuario. Con un enfoque de gamificación y accesibilidad, integra juegos educativos, trofeos y retos diarios para mantener la motivación, mientras su tecnología de IA ajusta dinámicamente los textos y crea historias personalizadas. Además, su sistema de evaluación automática proporciona métricas clave para padres y profesionales. Con una visión escalable y flexible, DislexIA no solo reduce la brecha educativa, sino que transforma la manera en que los niños con dislexia aprenden y desarrollan su confianza.
26	Tú Tranquilo	Tú Tranquilo es un servicio de transporte asistido diseñado para personas mayores que enfrentan dificultades de movilidad, permitiéndoles desplazarse con seguridad y sin depender de familiares o cuidadores. A través de SARA, un asistente telefónico impulsado por inteligencia artificial, los usuarios pueden solicitar transporte con una simple llamada, eliminando barreras tecnológicas. La IA optimiza la asignación de conductores y las rutas para reducir tiempos de espera, mientras que los familiares reciben actualizaciones en tiempo real sobre los desplazamientos. Con un modelo accesible y seguro, Tú Tranquilo mejora la autonomía de las personas mayores y brinda tranquilidad a sus familias, asegurando una movilidad eficiente y confiable.
27	Prevent AI	PreventAI es una herramienta impulsada por inteligencia artificial diseñada para mejorar la preparación y respuesta ante desastres naturales. A través de alertas tempranas, monitoreo en tiempo real y optimización de recursos de emergencia, la solución permite a gobiernos, ONG y ciudadanos actuar con rapidez y eficacia. Su tecnología de sensado remoto y análisis predictivo ayuda a anticipar eventos climáticos extremos, mientras que su sistema de comunicación de emergencia conecta a las personas con refugios y asistencia crítica. Con un modelo de negocio basado en suscripciones para instituciones y acceso gratuito para individuos, PreventAI transforma la gestión de crisis en una herramienta accesible y efectiva, salvando vidas y mejorando la resiliencia comunitaria.
28	DEFEN.SYS	IncluJob es una herramienta inclusiva impulsada por inteligencia artificial que facilita la inserción laboral de personas con discapacidad, eliminando intermediarios y conectando directamente a candidatos con empresas comprometidas con la diversidad. Su innovador sistema permite la creación automática de CVs accesibles, un chat de voz inteligente para guiar a los usuarios en su búsqueda de empleo y una interfaz intuitiva y adaptable que garantiza accesibilidad total. Además, su tecnología de matching avanzado optimiza las oportunidades laborales según habilidades y preferencias individuales. Con un modelo sostenible basado en alianzas estratégicas y accesibilidad digital, IncluJob redefine la inclusión laboral, asegurando que el talento sea lo único que importe.
29	VELIA	VELIA es un asistente de inteligencia artificial diseñado para mejorar la calidad de vida de las personas mayores que viven solas, brindándoles compañía, asistencia en salud y gestión de su día a día. A través de dispositivos como relojes inteligentes, asistentes virtuales y televisores, VELIA monitoriza el bienestar físico y emocional del usuario, ofreciendo recordatorios de medicación, citas médicas y actividades de entretenimiento. Su tecnología avanzada detecta signos de deterioro cognitivo, analiza patrones de habla y memoria, y envía alertas en caso de emergencias o caídas. Con un enfoque en privacidad, accesibilidad y aprendizaje automático, VELIA no solo proporciona seguridad, sino que crea una conexión cercana y adaptada a cada usuario, mejorando su autonomía y bienestar.
30	MentAI	MentAI es una aplicación innovadora basada en inteligencia artificial que monitorea, detecta y asiste en tiempo real a personas con ansiedad y depresión, brindando un apoyo accesible y personalizado. A través de sensores biométricos y un chatbot inteligente, la aplicación analiza el ritmo cardíaco, el sueño y el estado emocional del usuario, proporcionando alertas tempranas, recomendaciones personalizadas y seguimiento clínico. Su integración con hospitales y aseguradoras permite a los profesionales de la salud acceder a informes estructurados para optimizar tratamientos. Con un enfoque en privacidad, accesibilidad y tecnología avanzada, MentAI revoluciona la atención en salud mental, ofreciendo un sistema de apoyo continuo que mejora la calidad de vida de sus usuarios.



Observatorio sobre el Impacto Social y Ético
de la **Inteligencia Artificial**

ANEXO II



Con el apoyo de

Google.org

Hackathon IA

Colectivos
Vulnerables

www.odiseia4good.org

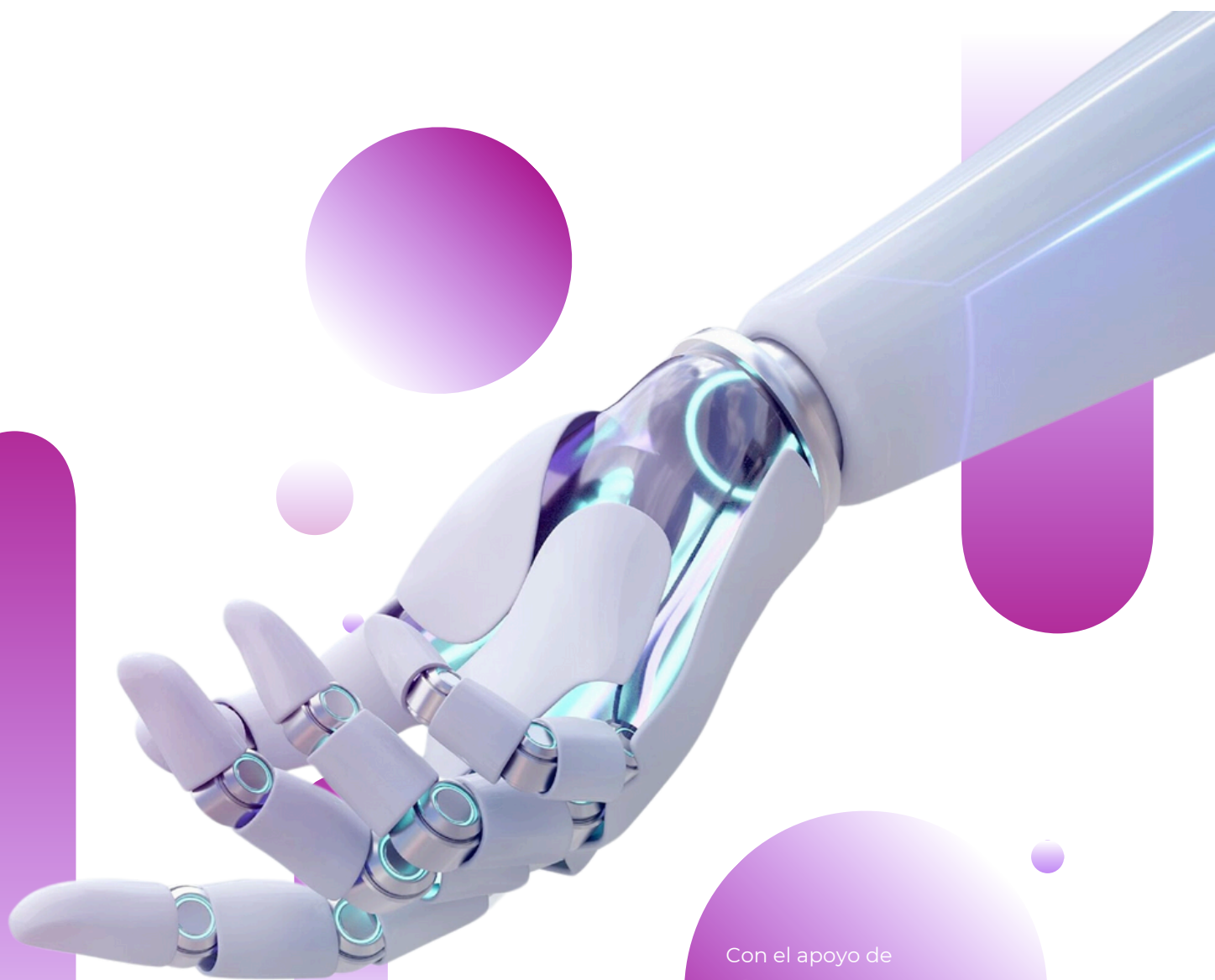
Nº de Equipo	Nombre del Equipo / Proyecto	Descripción del Proyecto	Premio
1	DiLoFácil	DiLoFácil es una solución que pretende revolucionar la comunicación administrativa mediante inteligencia artificial, transformando textos complejos en lenguaje claro y accesible. Su innovadora tecnología adapta la información con pictogramas y lectura fácil, facilitando la comprensión a personas mayores, inmigrantes y personas con discapacidad intelectual. Integrada con administraciones públicas y organizaciones sociales, esta plataforma promueve la accesibilidad digital y la inclusión, garantizando un acceso equitativo a trámites y servicios esenciales.	OdiseIA4Good - 1: El EIT Digital Venture Incubation Program impulsa startups tecnológicas en etapa temprana mediante financiación, formación y mentoría especializada. OdiseIA cubrirá la primera fase, enfocada en validar la idea de negocio y desarrollar un MVP, brindando a los emprendedores herramientas clave en IA responsable, ética tecnológica y propuesta de valor, preparándolos para las siguientes etapas de incubación y escalado.
2	oChat - oPills	oPills redefine la gestión de la medicación con una solución inteligente que mejora la accesibilidad y la autonomía de personas mayores o con discapacidad. A través del reconocimiento de voz e imagen, permite registrar y consultar medicamentos sin esfuerzo, con recordatorios inteligentes y un portal para cuidadores y médicos. Con un enfoque en privacidad y seguridad, su tecnología avanzada garantiza la protección de datos, mientras que su modelo escalable facilita su integración en el sector sanitario, mejorando la calidad de vida de millones de usuarios.	OdiseIA4Good - 2: El EIT Digital Venture Incubation Program impulsa startups tecnológicas en etapa temprana mediante financiación, formación y mentoría especializada. OdiseIA cubrirá la primera fase, enfocada en validar la idea de negocio y desarrollar un MVP, brindando a los emprendedores herramientas clave en IA responsable, ética tecnológica y propuesta de valor, preparándolos para las siguientes etapas de incubación y escalado.
3	TramitEasy	TramitEasy simplifica los trámites administrativos para migrantes, eliminando barreras lingüísticas y burocráticas mediante inteligencia artificial. Su asistente virtual multilingüe ofrece orientación personalizada en tiempo real, traduce formularios y verifica documentos para garantizar su correcta presentación. Diseñada con un firme compromiso con la accesibilidad y la privacidad, la plataforma facilita la integración en un nuevo país y refuerza la inclusión digital en los servicios públicos.	OdiseIA4Good - 3: El EIT Digital Venture Incubation Program impulsa startups tecnológicas en etapa temprana mediante financiación, formación y mentoría especializada. OdiseIA cubrirá la primera fase, enfocada en validar la idea de negocio y desarrollar un MVP, brindando a los emprendedores herramientas clave en IA responsable, ética tecnológica y propuesta de valor, preparándolos para las siguientes etapas de incubación y escalado.
4	ResquiA	ResquiA transforma la respuesta ante emergencias con inteligencia artificial y Big Data, optimizando la coordinación en tiempo real para minimizar el impacto de desastres naturales. Su sistema proporciona información crítica a afectados, voluntarios y autoridades, ofreciendo un chatbot de asistencia, mapas de riesgo y rutas seguras. Con un enfoque inclusivo y un modelo de negocio adaptable a gobiernos y empresas, ResquiA se posiciona como una herramienta esencial para fortalecer la resiliencia comunitaria y salvar vidas.	OdiseIA4Good: Premio en metálico de 3.000 €
5	Purple Maps	Purple Maps es una innovadora plataforma de inteligencia artificial diseñada para mejorar la seguridad y la prevención de la violencia de género mediante la optimización de los Puntos Violeta. A través del análisis de datos geoespaciales, índices de criminalidad y patrones de violencia machista, la herramienta ayuda a administraciones públicas a determinar dónde ubicar estos espacios de apoyo de manera estratégica. Además, ofrece una aplicación con un mapa interactivo, alertas en tiempo real y un chatbot de asistencia, proporcionando orientación inmediata a las usuarias. Con un enfoque en la accesibilidad y el uso responsable de los datos, Purple Maps transforma la lucha contra la violencia de género en una estrategia basada en evidencia y orientada a la acción.	Speed Master by EIT Digital (Hasta un máximo de 5 personas.): El EIT Digital Speed Master es un programa intensivo diseñado para acelerar la comercialización de tecnologías digitales disruptivas. Ofrece mentoría estratégica, acceso a una red paneuropea de inversores y corporaciones, workshops especializados en validación de mercado y estrategia de crecimiento, además de oportunidades de financiación y expansión internacional. Ideal para startups tecnológicas con ambición global, ayuda a transformar innovaciones en modelos de negocio escalables en tiempo récord.
6	Asistente Integral Multilingüe en Migración y Asilo	El Asistente Integral Multilingüe en Migración y Asilo es una herramienta basada en inteligencia artificial diseñada para brindar apoyo psicosocial y legal a solicitantes de asilo e inmigrantes. La plataforma ofrece orientación personalizada en múltiples idiomas, facilitando el acceso a información sobre trámites migratorios, servicios esenciales y derechos legales. A través de un chatbot avanzado, ayuda en la cumplimentación de formularios, la reserva de citas y la gestión de documentos oficiales, reduciendo la incertidumbre y las barreras administrativas. Con un enfoque en la privacidad, accesibilidad e inclusión cultural, esta solución busca transformar el proceso de integración y garantizar el acceso a recursos vitales para quienes buscan un nuevo comienzo.	Premio Binomial: Este premio ofrece a un equipo de emprendedores sociales un paquete exclusivo de apoyo e incubación, diseñado para impulsar el desarrollo y la escalabilidad de soluciones de inteligencia artificial con impacto social. Incluye consultoría estratégica, asesoramiento en el diseño y optimización de sistemas de IA, validación de producto, y apoyo en la transferencia tecnológica y escalabilidad. Además, los ganadores recibirán orientación en financiación, alianzas estratégicas y comercialización, maximizando así el impacto y viabilidad de su proyecto.
7	Woowii	Woowii es una plataforma de reclutamiento basada en inteligencia artificial que revoluciona la selección de talento con un enfoque anónimo, bidireccional y libre de sesgos. A diferencia de los sistemas tradicionales, Woowii prioriza la compatibilidad real entre candidatos y empresas mediante un algoritmo propietario que analiza habilidades, valores e historias profesionales en lugar de limitarse al currículum. Su tecnología permite eliminar barreras como la edad, los sesgos inconscientes y la discriminación en el proceso de selección, garantizando oportunidades equitativas. Con un modelo innovador que combina inteligencia artificial ética y transparencia algorítmica, Woowii optimiza los procesos de contratación, reduciendo tiempos, costos y la rotación de empleados en las organizaciones.	Premio Grupo Funiverse: Este premio ofrece a los ganadores la oportunidad de realizar una prueba de concepto de sus soluciones con usuarios reales de colectivos vulnerables, fundaciones y asociaciones, permitiendo validar la herramienta o aplicación desarrollada en entornos reales. Además, tendrán acceso a consultoría y asesoría en emprendimiento tecnológico, con un análisis de viabilidad y la opción de crear prototipos funcionales de hardware, haciendo tangible la solución para sus clientes potenciales. Una oportunidad clave para llevar las ideas al siguiente nivel, con impacto social y adaptadas a las necesidades del mercado.
8	ElderCare Connect	ElderCare Connect es un innovador asistente robótico basado en inteligencia artificial, diseñado para mejorar la calidad de vida de las personas mayores que enfrentan aislamiento social y deterioro cognitivo. A través de interacción conversacional, monitoreo del bienestar y estimulación cognitiva, este dispositivo ofrece compañía personalizada, recordatorios médicos y actividades interactivas que fomentan la autonomía y la salud mental. Conectado con redes de apoyo familiares y profesionales de la salud, ElderCare Connect detecta signos de deterioro y emite alertas tempranas, asegurando una atención proactiva. Su diseño intuitivo y su integración con dispositivos de salud hacen de esta solución una herramienta clave para promover un envejecimiento activo y una mejor calidad de vida en la tercera edad.	Premio Wolaria: Este premio ofrece a los ganadores la oportunidad de participar en el primer taller del prestigioso programa de aceleración de Wolaria, centrado en estrategia y sostenibilidad. Además, tendrán acceso a mentorías personalizadas con expertos del equipo Wolaria, quienes les guiarán en la definición de su visión estratégica y en la integración de prácticas sostenibles en su modelo de negocio. Una oportunidad única para impulsar su startup con conocimientos clave y asesoramiento de alto nivel.
9	DiLoFácil	DiLoFácil es una innovadora aplicación de inteligencia artificial que transforma textos complejos en lenguaje claro y accesible, facilitando la comprensión de documentos legales, administrativos y sanitarios. Diseñada para personas con discapacidad intelectual, dificultades de aprendizaje, migrantes y adultos mayores, la app convierte imágenes de texto en versiones simplificadas mediante inteligencia artificial y lectura fácil. Su compromiso con la accesibilidad cognitiva y los principios éticos de la IA garantiza que más personas puedan ejercer sus derechos con autonomía. Con un modelo de negocio sostenible basado en alianzas estratégicas, DiLoFácil aspira a eliminar barreras informativas y fomentar la inclusión digital.	Premio Berri Up: Este premio brinda a los ganadores una mentoría inicial con Berri Up, donde recibirán orientación estratégica para expandir su startup y preparar su solicitud para la próxima convocatoria de la incubadora en marzo. Además, contarán con acompañamiento en sus primeras fases, incluyendo conexión con el ecosistema emprendedor y apoyo en la búsqueda de proveedores locales. Una oportunidad clave para aterrizar y crecer con el respaldo de expertos en innovación y desarrollo empresarial.
10	Senior TrAlning	Senior TrAlning es una herramienta digital gratuita que combate el deterioro cognitivo en adultos mayores a través de ejercicios gamificados personalizados. Mientras los usuarios participan en actividades diseñadas para estimular la memoria, la atención y el razonamiento, la plataforma recopila datos cognitivos anonimizados para entrenar modelos de inteligencia artificial de forma ética y representativa. Su enfoque innovador no solo promueve el bienestar mental y la autonomía de las personas mayores, sino que también permite a empresas tecnológicas e instituciones de salud acceder a datos valiosos para mejorar el desarrollo de IA inclusiva. Con un modelo de negocio sostenible basado en la venta de datos etiquetados y licencias de acceso, Senior TrAlning fusiona impacto social y avance tecnológico en una solución escalable y accesible.	Becas MIOTI (Hasta un máximo de 5 personas.): El curso Generative AI in Business de MIOTI ofrece una formación práctica e intensiva sobre la aplicación de la inteligencia artificial generativa en el entorno empresarial. A través de casos reales, herramientas avanzadas y estrategias innovadoras, los participantes aprenderán a integrar la IA generativa para optimizar procesos, mejorar la toma de decisiones y crear nuevas oportunidades de negocio. Ideal para profesionales que buscan aprovechar el potencial de la IA para impulsar la competitividad y la transformación digital.
11	Green4Europe	Green4Europe es una innovadora plataforma basada en inteligencia artificial que optimiza la distribución de hidrógeno verde en Europa, conectando regiones con excedente de energías renovables, como España y los países nórdicos, con países de alta huella de carbono como Alemania, Polonia e Italia. A través de algoritmos avanzados de optimización y datos en tiempo real, la solución diseña corredores de hidrógeno eficientes, garantizando su transporte mediante gasoductos adaptados, redes ferroviarias y rutas marítimas estratégicas. Su impacto permitirá reducir significativamente las emisiones industriales, mejorar la seguridad energética y acelerar la transición hacia una Europa descarbonizada, posicionando la IA como una herramienta clave en la lucha contra el cambio climático.	Premio The Cube (Hasta un máximo de 10 invitaciones): Este premio ofrece 10 invitaciones para asistir al exclusivo evento BeyondX de The Cube Madrid, un espacio de innovación de vanguardia donde líderes, emprendedores y visionarios se reúnen para compartir ideas disruptivas y explorar el futuro de la tecnología. Los ganadores tendrán la oportunidad de conectar con expertos, inversores y empresas pioneras, participar en workshops y descubrir soluciones innovadoras en un ambiente de networking único. Una oportunidad para estar en el epicentro de la transformación digital.
12	JustHire	JustHire es una herramienta de empleo inclusivo que utiliza inteligencia artificial para eliminar los sesgos en los procesos de selección, garantizando que el talento sea evaluado por sus habilidades y competencias reales. A través de un sistema de matching inteligente, entrevistas con IA y certificaciones de inclusión, conecta a candidatos con empresas comprometidas con la diversidad. Su modelo de negocio combina soluciones B2B para empresas que buscan mejorar su equidad laboral y B2G para organismos públicos interesados en fortalecer la empleabilidad de colectivos vulnerables. Con una arquitectura modular y herramientas de accesibilidad avanzadas, JustHire redefine el futuro del empleo, asegurando oportunidades laborales equitativas y una contratación más justa y eficiente.	Premio LQDVI: El Pase de Oro es el premio otorgado al equipo ganador, brindándole la oportunidad de participar en el BYG Social Challenge, un programa intensivo de tres meses donde recibirán formación especializada, mentoría y acceso a una red de networking con 60 jóvenes seleccionados de toda España. Esta experiencia culmina en un campus presencial de tres días, donde los participantes trabajan en equipo, fortalecen sus proyectos y se conectan con expertos y organizaciones clave para impulsar su impacto.
13	We Represent	We Represent es una plataforma de gestión de talento que utiliza inteligencia artificial y financiamiento descentralizado para eliminar barreras en el mundo del deporte y el arte, brindando oportunidades equitativas a talentos emergentes. A través de un asistente inteligente accesible vía WhatsApp, la plataforma guía a los usuarios en estrategias de visibilidad, networking y financiamiento, optimizando su crecimiento profesional sin necesidad de intermediarios. Su innovador sistema de inversión permite que seguidores, patrocinadores e inversores apoyen a jóvenes promesas y participen en su éxito. Con un enfoque en accesibilidad, transparencia y sostenibilidad, We Represent redefine la forma en que el talento es descubierto, financiado y potenciado, democratizando el acceso a la industria y permitiendo que cualquier persona con potencial tenga una oportunidad real de alcanzar el éxito.	Premio Keiretsu: Este premio ofrece a los ganadores dos mentorías exclusivas impartidas por el patrocinador, diseñadas para ayudar a un equipo a preparar y enfocar su participación en el próximo foro de inversión de la red Keiretsu, orientado a startups en búsqueda de financiación. Durante las sesiones, los ganadores recibirán asesoramiento estratégico y práctico sobre cómo presentar su proyecto, optimizar su pitch y aumentar sus posibilidades de captar inversores. Una oportunidad única para acceder a recursos clave en el proceso de captación de fondos.

Nº de Equipo	Nombre del Equipo / Proyecto	Descripción del Proyecto	Premio
14	Radar de Vulnerabilidad	Radar de Vulnerabilidad es una aplicación de inteligencia artificial diseñada para detectar zonas de alto riesgo social y pobreza mediante el análisis de datos abiertos, redes sociales y tendencias digitales. Utilizando modelos avanzados de procesamiento de lenguaje natural (PLN) y aprendizaje automático, la solución identifica patrones de vulnerabilidad en tiempo real, permitiendo a gobiernos y organizaciones optimizar la distribución de recursos y mejorar el impacto de políticas sociales. Su enfoque en transparencia y explicabilidad garantiza decisiones basadas en evidencia, mientras que su arquitectura modular permite su implementación en distintos contextos geográficos. Con la capacidad de generar alertas tempranas sobre crisis económicas, cambios climáticos y problemas sociales emergentes, Radar de Vulnerabilidad redefine la planificación estratégica en la lucha contra la desigualdad y la exclusión social.	Premio Alban: El Premio Global ALBAN otorgará al equipo ganador una oportunidad exclusiva para presentar su proyecto ante el ecosistema global de ALBAN, obteniendo visibilidad estratégica y posibles conexiones con inversores y expertos. Además, recibirán mentoría personalizada para perfeccionar su propuesta y acceso prioritario al próximo programa de aceleración de ALBAN Global, facilitando su integración en una de las redes más influyentes en impacto social impulsado por IA.



Observatorio sobre el Impacto Social y Ético
de la **Inteligencia Artificial**

ANEXO III



Con el apoyo de

Google.org

Hackathon IA

Colectivos
Vulnerables

www.odiseia4good.org

Workshops + Congreso OdiselA4Good

Día 25 de Febrero 2025

- Inauguración Oficial de OdiselA4Good
 - Idoia Salazar, Presidenta de OdiselA
 - Josetxo Soria, Analista Senior de Asuntos de Gobierno y Políticas Públicas de Google España.
- PONENCIA: IA PARA EL BIEN COMÚN
 - Richard Benjamins, CEO OdiselA
- Workshop de Mentores Especializados I
 - TÍTULO: CÓMO ABORDAR UN PROYECTO DE IA EN EL CONTEXTO REGULATORIO, CULTURAL Y TECNOLÓGICO ACTUAL
 - Mesa redonda e interactiva con los Hackers sobre cómo integrar la IA de forma innovadora y efectiva en proyectos que tienen por objetivo salir al mercado y qué elementos deben tener en cuenta para cumplir con el contexto regulatorio así como para proteger sus derechos de autoría . Los Hackers harán preguntas.

Modera: Margarita Martínez, Digital Business Transformation Consultant

- Manuel Ruiz del Corral, Founder of Novus Promusica, Deputy Director General - Digital Delegate of the Department of Economy, Innovation and Finance of the Madrid City Council. Member of the Board at MUSIMAGEN and AMCC
- Pablo Ortega Gayo, Data Scientist at Telefónica and Serial AI Hackathons Winner
- Mario Pena, COO at SafeCreative
- Alberto González Pulido, Culture Director at Odiseia and Member of European AI Alliance

Día 26 de Febrero 2025

- Workshop de Mentores Especializados II
 - TÍTULO: CÓMO PREPARAR EL LANZAMIENTO Y EL ELEVATOR PITCH DE UNA HERRAMIENTA TECNOLÓGICA EN EL MERCADO
 - Ponencia interactiva con los Hackers sobre cómo lanzar una herramienta basada en IA al mercado en la actualidad y qué criterios son claves a la hora de escoger cómo hacerlo. Qué diferencia a un elevator pitch ganador y cómo debe comunicarse. Los Hackers harán preguntas.

- Pilar Bringas, IESE and UCM Professor, expert in Marketing, Entrepreneurship and Public Speaking
- Workshop de Mentores Especializados III:
 - TÍTULO: ACCESIBILIDAD, CIBERSEGURIDAD, ÉTICA, REGULACIÓN Y COMPETITIVIDAD: TODO LO QUE UN EMPRENDEDOR DEBE TENER EN CUENTA A LA HORA DE DISEÑAR UNA HERRAMIENTA CON IA
 - Mesa que aborda los principales aspectos que deben considerarse al desarrollar herramientas basadas en inteligencia artificial. La conversación girará en torno a tres pilares fundamentales:
 - Accesibilidad: Cómo garantizar que las herramientas con IA sean inclusivas y adaptadas a las necesidades de personas con diferentes capacidades. Se abordarán estrategias de diseño universal, usabilidad y cumplimiento de estándares internacionales de accesibilidad.
 - Ciberseguridad: Se debatirán las mejores prácticas para proteger los datos de los usuarios, prevenir vulnerabilidades y garantizar el cumplimiento de normativas de privacidad, como el RGPD. Los expertos también explorarán el papel de la IA en la detección y mitigación de amenazas de seguridad.
 - Diseño Ético y Responsable: Reflexión sobre cómo equilibrar la innovación tecnológica con la ética, la regulación vigente actual, la transparencia y el impacto social, garantizando que estas herramientas sean útiles, seguras y respetuosas con los derechos humanos.
 - Competitividad: Por qué tener en cuenta todos estos elementos es clave para ser una herramienta competitiva en el mercado actual.

Modera: Jorge Ruiz, Secretario General de AEEN. Secretario General de la Asociación Española de Escuelas de Negocios.

- Juan Carlos Ramiro, CEO en AISTE | CEO y FUNDADOR de CINTAC | Ex-Director General del Centro Nacional de Tecnologías Accesibles.
- Marlon Molina, Vice President International Operations Smart Campus AI. Ingeniero Informático | Experto en Transformación Digital y Ciberseguridad | Creador de la serie Alerta
- Fernando Mairata, Presidente de PETEC - Asociación Profesional de Peritos de Nuevas Tecnologías. CEO de DLTCODE | Presidente del Consejo de Administración del Grupo Armora. Ciberseguridad en CINTAC.
- Rafael Merino, Responsable de Proyectos en la Fundación Fernando Pombo: Economista | Máster en Gestión de ONGs | Diseño de Proyectos, Investigación y Sensibilización | Derechos Humanos, IA y Sostenibilidad.
- Proyección del Tráiler de la serie ALERTA precedido por intro de Marlon Molina.

Día 27 de Febrero 2025

- *Bienvenida de Aleida Alcalde, Directora General de IA del Gobierno de España*
- Ponencia: "El papel de la IA en la transformación social"

Sinopsis: Una reflexión en primera persona sobre cómo la inteligencia artificial puede impactar positivamente en los colectivos vulnerables y cómo los proyectos de accesibilidad pueden incorporar talento diverso a las organizaciones en el contexto de las tecnologías exponenciales actuales.

- Ponente: Enrique García Cortés, Técnico en accesibilidad y presentador de FONCE.
- Mesa Redonda: "La tecnología y las innovaciones en IA al servicio de los colectivos vulnerables desde la Administración Pública"

Sinopsis: Esta mesa redonda aborda cómo las innovaciones tecnológicas y los desarrollos de IA pueden impulsar la inclusión y mejorar la calidad de vida de las comunidades más necesitadas. Expertos analizarán estrategias para implementar soluciones efectivas desde las instituciones públicas. Un enfoque hacia una gestión más equitativa y accesible.

Moderador: José Joaquín Flechoso - Presidente de la Fundación para la Competitividad (FUCOMP). Director de RRII en Capital Radio y Director de Programas | Presidente de Cibercoizantes | Ingeniero Informático

Panelistas:

- Manuel Ruiz del Corral, Subdirector General - Delegado Digital del Área de Economía, Innovación y Hacienda Ayuntamiento de Madrid
- Fernando de Pablo, Director General de la Oficina Digital en Ayuntamiento de Madrid
- Juan Carlos Ramiro, Director general de AISTE y ex Director del Centro Nacional de Tecnologías Accesibles.
- David de Francisco, Subdirector General para la Adopción y Regulación de la IA del Gobierno de España
- Manuel G. Bedía, Director General de Planificación Estratégica en Tecnologías Digitales Avanzadas y Nueva Economía de la Lengua en el Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública.
- Mesa redonda: La importancia de la formación y la educación en el aprovechamiento de la tecnología para ayudar a los colectivos vulnerables.

Sinopsis: Esta sesión destaca el papel clave de la capacitación para maximizar el impacto positivo de la tecnología. Expertos debatirán cómo la educación puede reducir brechas digitales y empoderar a comunidades vulnerables. Un llamado a construir un futuro más inclusivo y equitativo.

Moderador: Marlon Molina, VicePresident International Operations Smart Campus AI

Panelistas:

- Jesús Avezueta, Letrado del Consejo de Estado, Director General de la Fundación Pablo VI, Abogado y Académico Co. Real Academia de Jurisprudencia y Legislación
 - Antonio Alonso, Presidente de la AEEN
 - Ricardo Palomo, Decano y Catedrático en la Universidad CEU San Pablo. Director Cátedra MOEVE-Digital. Vicepresidente Fundación FIFED.
 - Yolanda Cerezo, Vicerrectora de Gestión Académica, Calidad y Emprendimiento en Universidad Francisco de Vitoria.
- Entrevista Internacional: "La importancia de la ética en las técnicas de persuasión empresarial y de la tecnología para asegurarla"

Sinopsis: Descubriremos cómo mantener prácticas persuasivas responsables en el ámbito empresarial y por qué la tecnología es un pilar fundamental para la aplicación de la ética y para garantizar su cumplimiento.

- Entrevistadora: Pilar Bringas - Marketing Professor at IESE and UCM
 - Entrevistado: Bas Wouters - CEO at Cialdini Institute
- **18:00 - 18:40:** Mesa Redonda: "Cómo integrar la IA con principios éticos y valores culturales para generar un impacto positivo"

Sinopsis: Expertos debatirán sobre el papel de la tecnología en visibilizar y atender las necesidades de comunidades vulnerables y en la importancia de que los valores culturales integren la ética en el uso de una IA responsable. Una invitación a reflexionar sobre el uso responsable de las nuevas tecnologías para construir sociedades más inclusivas.

Moderador: Sergio Rodriguez, Vicerrector de la Universidad Abat Oliba CEU de Barcelona.

Panelistas:

- Josetxo Soria, Government Affairs and Public Policy at Google
 - Virginia Carcedo, Secretaria General de Fundación ONCE e Inserta Empleo y Directora de Transformación, Excelencia e Igualdad de Fundación ONCE
 - Rafael de Asís, Catedrático de Filosofía del Derecho U3CM
 - Pablo Zoido, Education Lead Specialist at Inter-American Development Bank
- **18:40 – 19:00:** Mesa Redonda: AI4GOOD: Perspectivas para la IA y el Bien Social

Moderador: Alezeya Sánchez, Directora del Digital Business World Congress 2025

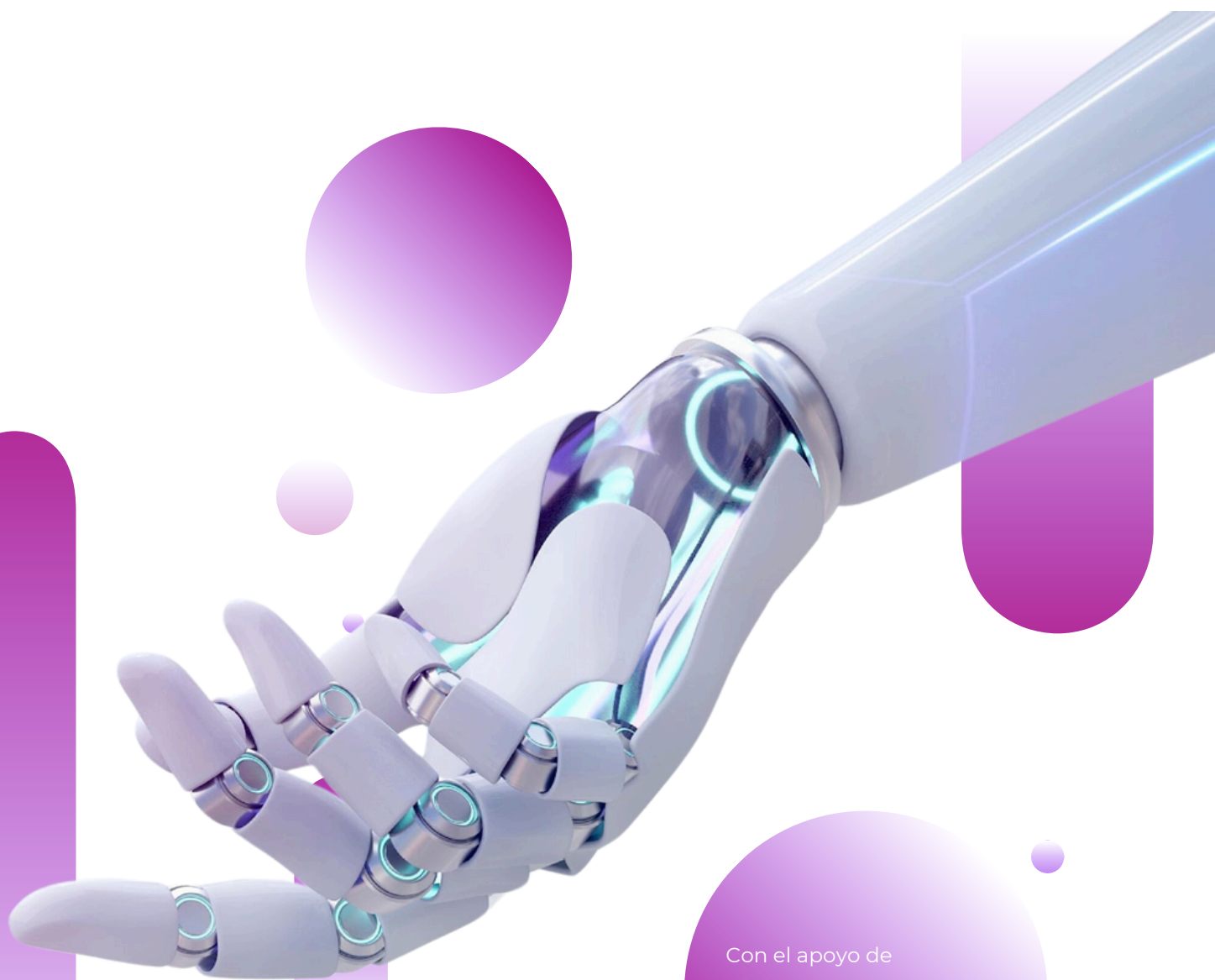
- Idoia Salazar, Presidenta de OdiselA

- Richard Benjamins, CEO de OdiselA
- Carmen Artigas, Former Co-Chair UN AI Advisory Body | ExSecretaria de Estado



Observatorio sobre el Impacto Social y Ético
de la **Inteligencia Artificial**

ANEXO IV



Con el apoyo de

Google.org

Hackathon IA

Colectivos
Vulnerables

www.odiseia4good.org

Tipo de Medio	Fecha 2025	Titular	Medio	Usuarios únicos	Valor Económico (EUR)	Valor Informativo (EUR)	Sentimiento	URL
Digital	28-1	OdiselA4Good celebra un hackathon de Inteligencia Artificial para ayudar a colectivos vulnerables	Diario Siglo XXI	8.809	497	1.878	P	https://bit.ly/3DDYaq9
Digital	28-1	OdiselA4Good celebra un hackathon de Inteligencia Artificial para ayudar a colectivos vulnerables	La Vanguardia	2.253.272	7.344	34.673	P	https://bit.ly/4hxcmdl
Digital	28-1	OdiselA4Good celebra un hackathon de Inteligencia Artificial para ayudar a colectivos vulnerables	Teleprensa	345	182	565	P	https://bit.ly/4bOQw47
Agencia	28-1	Madrid acogerá en febrero un hackathon de Inteligencia Artificial para ayudar a colectivos vulnerables	Europa Press	339.829	3.517	15.438	P	https://bit.ly/3XKII2V

Agencia	28-1	El hakathon OdiselA4Good propone la Inteligencia Artificial al servicio de colectivos vulnerables	Servimedia	10.837	556	2.447	P	https://bit.ly/4iJYdLa
Digital	28-1	OdiselA4Good, la inteligencia artificial al servicio de los que más lo necesitan	La Razón	2.241.209	7.329	33.671	P	https://bit.ly/4bIUlY
Digital	28-1	Primer Hackathon Internacional de IA para colectivos vulnerables de OdiselA	Revista Cloud Computing	295	179	804	P	https://bit.ly/41H8KQs
Digital	28-1	El hakathon OdiselA4Good propone el uso de la Inteligencia Artificial para ayudar a poblaciones vulnerables NoticiasDe.es	Noticiasde	1.773	252	721	P	https://bit.ly/4iD4E2w
Digital	29-1	OdiselA4Good: Un hackathon internacional para transformar vidas con IA	Revista byte	565	195	456	P	https://bit.ly/4ilcgHb

Digital	6-2	Maratón de ideas para aplicar la Inteligencia Artificial a colectivos vulnerables	El Correo Gallego	88.218	1.852	6.275	P	https://bit.ly/3FkMOTX
Digital	6-2	Marató d'idees per a aplicar la Intel·ligència Artificial a col·lectius vulnerables	Super Deporte	188.279	2.702	10.074	P	https://bit.ly/4ih8a2W
Digital	6-2	Marató d'idees per a aplicar la Intel·ligència Artificial a col·lectius vulnerables	Super Deporte (Edición Cat.)	188.279	2.702	7.912	P	https://bit.ly/41V2hCN
Digital	6-2	Maratón de ideas para aplicar la Inteligencia Artificial a colectivos vulnerables	La Opinión A Coruña	178.801	2.638	8.780	P	https://bit.ly/3Elms3T
Digital	6-2	Maratón de ideas para aplicar a Intelixencia Artificial a colectivos vulnerables	La Opinión A Coruña (Edición Gal)	178.801	2.638	8.666	P	https://bit.ly/43D33pi

Digital	6-2	Maratón de ideas para aplicar la Inteligencia Artificial a colectivos vulnerables	La Opinión de Murcia	369.446	3.644	16.275	P	https://bit.ly/4iK11lc
Digital	6-2	Maratón de ideas para aplicar la Inteligencia Artificial a colectivos vulnerables	El Periódico de España	150.371	2.428	7.497	P	https://bit.ly/3R1nVPt
Digital	6-2	Maratón de ideas para aplicar la Inteligencia Artificial a colectivos vulnerables	Periódico de Extremadura	176.815	2.624	9.673	P	https://bit.ly/3FnUpAV
Digital	6-2	Maratón de ideas para aplicar la Inteligencia Artificial a colectivos vulnerables	La Opinión de Málaga	159.220	2.496	9.368	P	https://bit.ly/3Fp8yxO
Digital	6-2	Maratón de ideas para aplicar la Inteligencia Artificial a colectivos vulnerables	El Periódico de Aragón	219.611	2.901	11.587	P	https://bit.ly/3FyML6J

Digital	6-2	Maratón de ideas para aplicar la Inteligencia Artificial a colectivos vulnerables	Diario de Ibiza	76.483	1.716	5.813	P	https://bit.ly/41ZLcYq
Digital	6-2	>Maratón de ideas para aplicar la Inteligencia Artificial a colectivos vulnerables	Diario Córdoba	170.636	2.580	8.154	P	https://bit.ly/4izOkzW
Digital	6-2	Maratón de ideas para aplicar la Inteligencia Artificial a colectivos vulnerables	Periódico del Mediterráneo	173.779	2.602	9.551	P	https://bit.ly/4ij67ve
Digital	6-2	Maratón de ideas para aplicar la Inteligencia Artificial a colectivos vulnerables	Diario Información	212.525	2.858	12.282	P	https://bit.ly/3DoCOZd
Digital	6-2	Maratón de ideas para aplicar la Inteligencia Artificial a colectivos vulnerables	La Provincia	188.520	2.704	10.070	P	https://bit.ly/3DxRMMu

Digital	6-2	Maratón de ideas para aplicar la Inteligencia Artificial a colectivos vulnerables	La Nueva España	672.109	4.648	18.301	P	https://bit.ly/3R1usJZ
Digital	6-2	Maratón de ideas para aplicar la Inteligencia Artificial a colectivos vulnerables	Diario de Mallorca	214.045	2.868	12.237	P	https://bit.ly/4iG69gp
Digital	6-2	Maratón de ideas para aplicar la Inteligencia Artificial a colectivos vulnerables	Levante EMV	539.896	4.260	18.492	P	https://bit.ly/4hp5EX7
Digital	6-2	Maratón de ideas para aplicar la Inteligencia Artificial a colectivos vulnerables	El Periódico de Catalunya	1.203.509	5.813	26.162	P	https://bit.ly/4iljN2D
Digital	6-2	Maratón de ideas para aplicar la Inteligencia Artificial a colectivos vulnerables	El Día de Tenerife	147.091	2.402	8.021	P	https://bit.ly/41XbIXM

Radio	12-2	¿Es posible una IA ética enfocada a resolver los grandes retos?	Cope	830.204	5.046	18.848	P	https://bit.ly/3XKUPYI
Radio	19-2	Idoia Salazar: ""La expansión de OdiselA ha sido exponencial"	Capital Radio	10.285	540	2.849	P	https://bit.ly/41LZM4q
Agencia	27-2	Finaliza en Madrid el I Hackathon Internacional de IA para Colectivos Vulnerables	EFE Servicios	122.518	2.194	10.262	P	https://bit.ly/4hr2dPF
Digital	27-2	Finaliza en Madrid el I Hackathon Internacional de IA para Colectivos Vulnerables	ABC	3.244.602	8.405	58.989	P	https://bit.ly/41KmQjX
Digital	28-2	L'equip "Dilofácil" guanya el premi Berri UP que reconeix iniciatives innovadores amb alt potencial d'impacte social	Diari digital URV	32.938	1.063	3.733	P	https://bit.ly/4iIUuNX

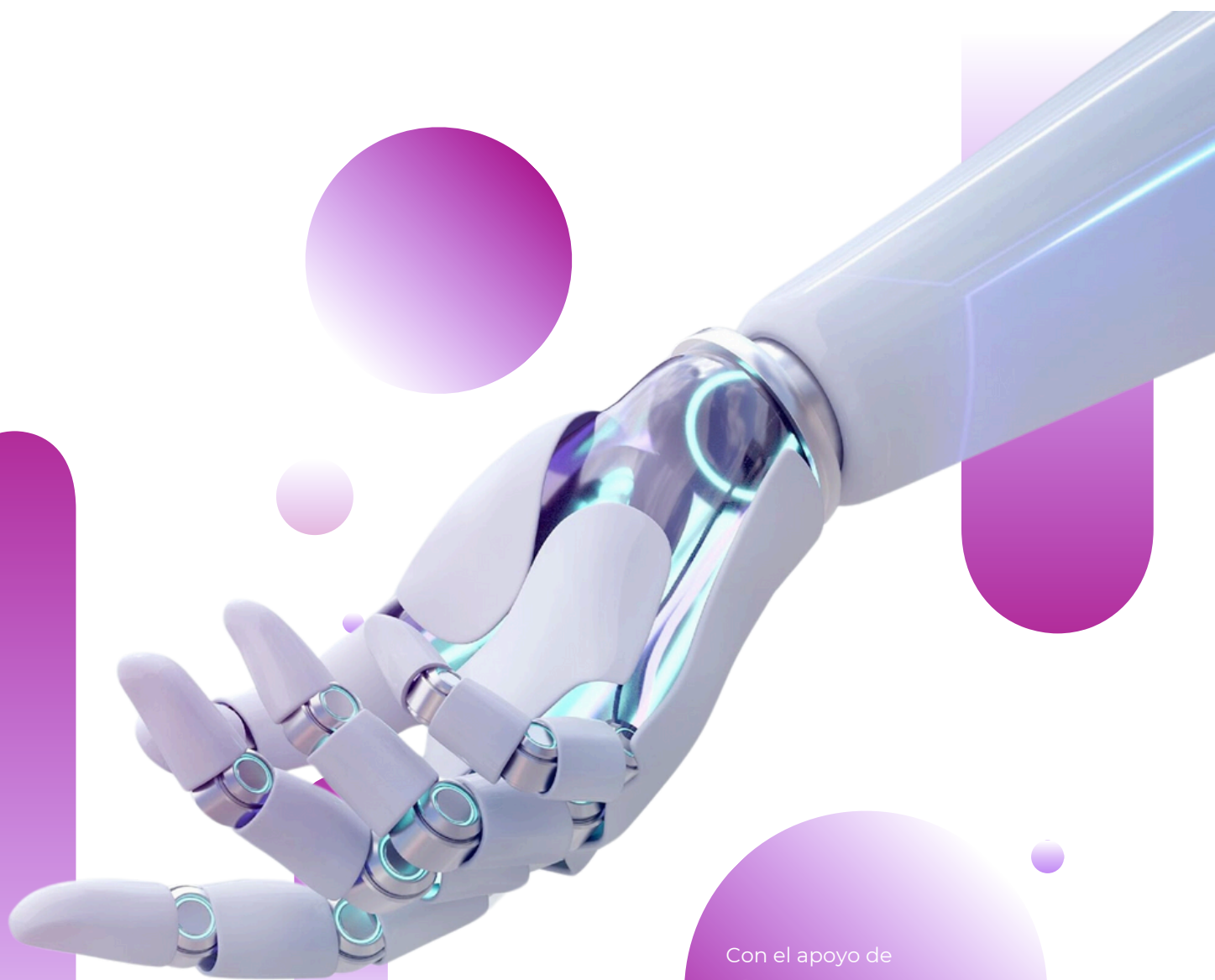
Agencia	3-3	El hackathon OdiselA4Good impulsa y premia el uso de la IA para colectivos vulnerables	Europa Press	339.829	3.517	13.642	P	https://bit.ly/4hu6gL0
Agencia	3-3	El hackathon OdiselA4Good impulsa y premia el uso de la IA para colectivos vulnerables	Infobae	2.071.879	7.119	17.433	P	https://bit.ly/3R1yNgf
Digital	3-3	El hackathon OdiselA4Good impulsa y premia el uso de la IA para colectivos vulnerables	Teleprensa	345	182	501	P	https://bit.ly/3DzC0Rb
Digital	3-3	El hackathon OdiselA4Good impulsa y premia el uso de la IA para colectivos vulnerables	La Vanguardia	2.253.272	7.344	30.582	P	https://bit.ly/4ihnOLI
Digital	3-3	El hackathon OdiselA4Good impulsa y premia el uso de la IA para colectivos vulnerables	Notimérica	30.788	1.022	2.921	P	https://bit.ly/4hqUeIB
Digital	3-3	El hackathon OdiselA4Good impulsa y premia el uso de la IA para colectivos vulnerables	Diario Siglo XXI	8.809	497	1.499	P	https://bit.ly/3DJnoP6

Blog	4-3	OdiselA4Good: un hackathon y ocho reflexiones	Paperblog	300	100	350	P	https://bit.ly/4hsrngl
Radio	20-3	La propuesta Purple Maps, desarrollada enteramente por estudiantes universitarios en el hackathon ODISEIA4GOOD	Radio Exterior (RNE)	99.561	1 974	9 467	P	https://bit.ly/41Fw6WI
Radio	21-3	Hackathon ODISEIA4GOOD con Idoia Salazar, presidenta de ODISEIA.	Radio Exterior (RNE)	99.561	1 974	9 233	P	https://bit.ly/4bNJg8O
Total				19.398.698	116.156	477.452		



Observatorio sobre el Impacto Social y Ético
de la **Inteligencia Artificial**

ANEXO V



Con el apoyo de

Google.org

Hackathon IA

Colectivos
Vulnerables

www.odiseia4good.org

Fuente de Tráfico

Categoría de tráfico	Fuente de tráfico	Sesiones del sitio	Vistas página	Visitantes únicos
Directa	Directa	5401	12,41	2361
Social orgánico	Linkedin	511	1195	409
Referencia	odiseia.org	252	832	191
Email marketing	Email marketing de Wix	269	647	207
Referencia	com.linkedin.android	167	421	144
Referencia	Google	98	239	67
Social orgánico	Twitter	53	160	38
Referencia	hazloposible.org	44	159	30
Búsqueda orgánica	Google	76	159	52
Referencia	urjc.es	36	98	28
Referencia	solucionesong.org	34	82	31
Referencia	apps.wix.com	41	76	27
Referencia	statics.teams.cdn.office.net	24	69	20
Email marketing	Servicio de email externo	25	58	19
Referencia	fpablovi.org	24	50	19
Referencia	revistacloudcomputing.com	15	48	14
Social orgánico	Facebook	22	44	22
Social orgánico	Instagram	32	43	31
Referencia	lnkd.in	20	38	20
Referencia	intranet.ceu.es	14	23	13
Referencia	com.slack	8	20	5
Referencia	r.comunicaciones.fpempresa.net	15	16	15
Referencia	cv.usc.es	6	13	3
Referencia	teams.microsoft.com	4	10	2
Referencia	outlook.live.com	1	8	1
Referencia	app.asana.com	1	8	1
Referencia	larazon.es	1	7	1
Referencia	chatgpt.com	3	6	1
Referencia	bsky.app	3	6	3
Referencia	cvdof.ucm.es	2	5	2
Email marketing	Google	1	5	1
Búsqueda orgánica	Bing	4	4	4
Referencia	euc-word-edit.officeapps.live.com	2	4	2
Referencia	fundaciontengohogar.lightning.force.com	2	2	1
Referencia	r1-app.dotdigital.com	2	2	2
Referencia	trello.com	1	2	1
Referencia	editor.wix.com	2	2	2
Referencia	cuadernosdeseguridad.com	1	1	1
Referencia	portal.once.es	1	1	1
Referencia	webmail.infor.uva.es	1	1	1
Referencia	aiste.es	1	1	1
Referencia	mailchi.mp	1	1	1
Referencia	petalsearch.com	1	1	1
Referencia	planner.cloud.microsoft	1	1	1

Tráfico en el Tiempo

Fecha	Vistas de página	Sesiones del sitio	Visitantes únicos	Tasa de rebote	Duración prom. de la sesión
13/3/2025	2	1	1	0 %	18s
12/3/2025	19	11	11	73 %	1min y 22s
11/3/2025	11	7	7	71 %	20min y 26s
10/3/2025	33	18	14	72 %	4min y 5s
9/3/2025	20	6	5	67 %	20min y 6s
8/3/2025	13	10	7	90 %	2min y 15s
7/3/2025	30	14	12	64 %	2min y 52s
6/3/2025	33	19	18	63 %	3min y 7s
5/3/2025	124	52	46	56 %	2min y 51s
4/3/2025	58	33	28	64 %	6min y 48s
3/3/2025	230	91	77	68 %	5min y 48s
2/3/2025	59	34	34	68 %	1min y 12s
1/3/2025	47	26	26	69 %	9min y 49s
28/2/2025	135	65	57	57 %	3min y 49s
27/2/2025	567	253	173	56 %	8min y 12s
26/2/2025	525	258	195	57 %	3min y 44s
25/2/2025	646	294	216	54 %	5min y 24s
24/2/2025	643	282	213	56 %	7min y 12s
23/2/2025	324	130	108	53 %	8min y 188ms
22/2/2025	340	125	104	55 %	9min y 36s
21/2/2025	554	300	252	65 %	4min y 30s
20/2/2025	1217	511	422	56 %	5min y 28s
19/2/2025	846	381	305	57 %	5min y 52s
18/2/2025	289	115	92	46 %	5min y 19s
17/2/2025	261	112	89	49 %	5min y 51s
16/2/2025	96	43	36	49 %	3min y 41s
15/2/2025	48	20	20	45 %	6min y 19s
14/2/2025	220	102	85	53 %	4min y 25s
13/2/2025	242	103	83	55 %	4min y 15s
12/2/2025	350	150	121	53 %	6min y 20s
11/2/2025	242	106	85	55 %	5min y 17s
10/2/2025	332	157	115	52 %	5min y 35s
9/2/2025	139	61	48	57 %	3min y 34s
8/2/2025	110	47	44	62 %	3min y 40s
7/2/2025	305	147	116	56 %	4min y 53s
6/2/2025	624	271	198	51 %	7min y 2s
5/2/2025	340	148	113	57 %	5min y 37s
4/2/2025	350	145	117	57 %	6min y 54s
3/2/2025	441	197	144	53 %	6min y 45s
2/2/2025	162	58	37	50 %	6min y 5s
1/2/2025	77	37	29	62 %	6min y 48s
31/1/2025	373	151	125	48 %	8min y 55s
30/1/2025	326	152	121	59 %	4min y 26s
29/1/2025	802	291	220	41 %	13min y 21s
28/1/2025	306	101	80	44 %	12min y 50s
27/1/2025	235	96	78	56 %	8min y 21s
26/1/2025	31	15	10	67 %	8min y 44s
25/1/2025	53	27	21	59 %	8min y 48s
24/1/2025	228	109	78	61 %	5min y 49s
23/1/2025	166	85	72	71 %	5min y 56s
22/1/2025	220	80	64	48 %	8min y 38s

21/1/2025	232	93	78	49 %	7min y 22s
20/1/2025	252	94	80	52 %	4min y 38s
19/1/2025	12	4	4	50 %	7min y 53s
18/1/2025	39	20	19	65 %	6min y 12s
17/1/2025	87	32	27	50 %	8min y 5s
16/1/2025	172	76	66	58 %	8min y 28s
15/1/2025	73	42	36	60 %	5min y 58s
14/1/2025	99	49	42	55 %	6min y 39s
13/1/2025	152	58	45	52 %	9min y 4s
12/1/2025	44	18	17	44 %	2min y 1s
11/1/2025	26	16	14	69 %	1min y 37s
10/1/2025	168	66	52	56 %	8min y 18s
9/1/2025	143	53	43	57 %	7min y 6s
8/1/2025	111	55	49	65 %	7min y 47s
7/1/2025	89	31	26	42 %	7min y 54s
6/1/2025	3	2	2	50 %	31s
5/1/2025	12	6	5	67 %	10min y 33s
4/1/2025	7	2	2	50 %	55s
3/1/2025	102	35	29	51 %	7min y 41s
2/1/2025	155	40	24	43 %	15min y 26s
1/1/2025	1	1	1	100 %	
31/12/2024	80	18	11	28 %	8min y 19s
30/12/2024	112	26	14	35 %	9min y 41s
29/12/2024	26	6	5	17 %	19min y 32s
28/12/2024	4	3	3	67 %	9s
27/12/2024	54	28	13	57 %	10min y 3s
26/12/2024	76	25	18	40 %	10min y 13s
25/12/2024	14	8	2	50 %	17min y 1s
24/12/2024	22	11	10	55 %	15min y 14s
23/12/2024	106	43	31	44 %	10min y 750ms
22/12/2024	3	3	3	100 %	
21/12/2024	5	3	3	67 %	4min y 7s
20/12/2024	19	14	10	79 %	3min y 30s
19/12/2024	29	12	10	50 %	13min y 34s
18/12/2024	53	27	20	56 %	2min y 53s
17/12/2024	56	26	20	73 %	9min y 50s
16/12/2024	22	16	12	75 %	48s y 400ms
15/12/2024	4	2	2	50 %	57s
14/12/2024	14	13	12	92 %	53s
13/12/2024	72	25	21	52 %	10min y 35s
12/12/2024	119	26	9	12 %	14min y 36s
11/12/2024	125	22	14	27 %	15min y 26s
10/12/2024	53	9	4	11 %	15min y 32s
9/12/2024	53	13	11	31 %	4min y 27s
28/11/2024	13	5	3	60 %	16min y 43s
27/11/2024	5	1	1	0 %	3min y 27s
26/11/2024	12	1	1	0 %	14min y 4s
TOTALES	16974	7226	5696	55%	6min y 56s

Tráfico por Localización

País	Región	Ciudad	Vistas de página	Sesiones del sitio	Visitantes únicos
ES	M	Madrid	7675	3275	1559
ES	B	Barcelona	852	345	216
ES	CS	Castelló de la Plana	604	190	28
ES	M	Algete	447	134	13
ES	Unknown	Unknown	362	146	114
ES	C	Santiago de Compostela	311	138	70
ES	V	Valencia	207	106	78
ES	M	Collado Villalba	170	67	14
ES	BI	Bilbao	169	64	24
ES	MA	Málaga	169	76	49
ES	MD	Unknown	167	78	43
ES	M	Boadilla del Monte	167	87	35
ES	SE	Seville	160	58	35
ES	CA	El Puerto de Santa María	137	50	14
		Las Palmas de Gran			
ES	GC	Canaria	125	59	25
ES	A	Alicante	121	60	30
ES	M	Alcalá de Henares	118	63	18
ES	M	Leganés	108	35	17
ES	Z	Zaragoza	106	57	33
ES	B	Caldes de Montbui	104	34	2
ES	O	Gijón	99	43	11
ES	M	Guadarrama	98	17	7
ES	M	Las Rozas de Madrid	93	34	20
ES	M	Torrejón de Ardoz	87	38	12
ES	GR	Granada	86	35	27
LK		11 Colombo	82	33	29
ES	MU	Murcia	82	41	22
ES	M	Alcorcón	77	35	18
IT	MI	Milan	72	25	19
ES	A	Benidorm	70	29	25
ES	M	Pozuelo de Alarcón	70	34	26
ES	M	Getafe	69	36	21
ES	PM	Palma	69	31	18
ES	C	A Coruña	66	34	21
ES	M	Alcobendas	66	39	24
ES	M	Torrelodones	62	18	14
ES	AL	Almería	61	22	17
ES	PO	Pontevedra	61	44	10
ES	T	Tarragona	61	21	14
ES	LO	Logroño	60	23	12
ES	VA	Valladolid	58	30	19
ES	PO	Vigo	55	24	21
ES	M	Majadahonda	49	23	18
ES	AN	Unknown	49	19	16
		San Sebastián de los			
ES	M	Reyes	46	25	18
ES	CN	Unknown	46	18	12
NL	NH	Amsterdam	45	26	11
DE	HE	Frankfurt am Main	44	7	5
ES	M	Colmenar Viejo	42	17	7

ES	M	Móstoles	41	15	13
RO	CJ	Cluj-Napoca	41	17	4
ES	BI	Getxo	39	21	7
ES	TO	Esquivias	38	13	1
SE	AB	Stockholm	38	13	6
ES	M	Rivas-Vaciamadrid	38	19	13
ES	BI	Barakaldo	36	13	6
AR	C	Buenos Aires	33	13	10
ES	SE	Bormujos	32	9	4
ES	GA	Unknown	30	6	3
EC	P	Quito	29	16	6
ES	SG	Segovia	28	12	6
ES	M	Valdemoro	27	7	2
AR	B	Buenos Aires	27	14	10
ES	M	Tres Cantos	27	9	5
ES	C	Arteixo	26	13	6
ES	M	El Escorial	26	6	6
HU	BU	Budapest	25	10	10
		Donostia / San			
ES	SS	Sebastian	24	10	9
ES	B	Sant Feliu de Codines	24	3	1
		San Agustín del			
ES	M	Guadalix	23	8	4
ES	M	Navalcarnero	23	6	5
		Los Palacios y			
ES	SE	Villafranca	23	10	10
ES	BI	Erandio	23	3	2
ES	VC	Unknown	22	14	10
ES	B	Premià de Dalt	22	10	3
ES	BU	Burgos	21	8	7
ES	T	Creixell	21	8	3
ES	MA	Torremolinos	21	8	5
BE	BRU	Brussels	20	15	7
ES	TO	Toledo	20	11	9
ES	BI	Leioa	19	7	3
ES	CR	Tomelloso	19	4	3
ES	O	Lugones	18	4	2
ES	BI	Galdakao	18	8	3
ES	MA	Marbella	18	9	3
AR	T	San Miguel de Tucumán	18	3	3
ES	CA	San Fernando	18	7	3
DE	SN	Falkenstein	17	16	16
ES	GR	Baza	17	5	2
ES	AB	Albacete	17	9	8
ES	O	Oviedo	17	8	7
ES	M	Villanueva del Pardillo	16	9	5
ES	PM	Ibiza Town	16	7	4
ES	AL	Huercal Overa	16	2	1
PE	LMA	Lima	16	8	7
ES	B	Sabadell	16	10	8
US	VA	Herndon	15	5	3
ES	GC	Telde	15	3	2
FR		75 Paris	15	8	4
ES	B	Terrassa	15	11	9
IT	TV	Treviso	15	6	5

ES	VI	Vitoria-Gasteiz	15	11	10
ES	B	Gavà	14	3	1
ES	CM	Unknown	14	2	2
ES	M	Parla	13	5	4
ES	MU	Cartagena	13	3	3
NL	DR	Meppel	13	3	2
ES	MA	Villanueva de la Concepción	13	6	5
PL	14	Warsaw	12	8	7
CO	DC	Bogotá	12	8	7
ES	S	Santander	12	3	2
IT	Unknown	Unknown	11	6	4
IT	TN	Trento	11	5	5
ES	OR	Ourense	11	5	3
DE	BY	Erlangen	11	10	10
ES	J	Jaén	11	6	4
ES	SE	Mairena del Aljarafe	11	4	4
ES	NA	Pamplona	11	5	5
ES	V	Puçol	11	6	3
ES	B	Corbera de Llobregat	11	1	1
ES	MA	Rincón de la Victoria	11	6	4
LK	11	Nugegoda	11	3	3
IT	RM	Rome	10	9	6
ES	B	Vic	10	2	1
ES	CU	Zafra de Zánacara	10	1	1
ES	OR	O Barco de Valdeorras	10	5	5
ES	CT	Unknown	10	7	6
ES	CO	Córdoba	10	3	3
ES	CL	Unknown	10	2	2
PL	24	Chorzów	10	1	1
AR	B	Quilmes	10	5	1
		Otros en el mundo	1209	694	576

Tráfico campaña email

Nombre del email	Enviados	Tasa de apertura	Tasa de clics	Suscripciones canceladas	Sesiones del sitio
Mailing Invitación al Congreso	981	53 %	9 %	6	170
1º Mailing a Hackers Registrados	56	75 %	23,2 %	0	28
Mailing a la BB.DD de Hackathon de Fabián	407	68,6 %	18,9 %	4	125
Mailing a la BB.DD del Proyecto COPID	243	57,9 %	21,3 %	3	16
Mailing con Fotos y Videos del Hackathon OdiselA4Good	1144	54 %	17,3 %	11	46
2º Mailing a Hackers Registrados	670	63,8 %	12,7 %	5	46